



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Comunicación

ASIGNATURA: Historia Política de los Medios de Comunicación

CÓDIGO: 15

RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 4

CARGA HORARIA ANUAL: 64

CORRELATIVIDADES:

PLAN/AÑO:

I	Lineamientos generales de la asignatura
	<p><i>Se propone abordar la Historia Política de los Medios de Comunicación desde sus orígenes así como su desarrollo logrado hasta nuestros días.</i></p> <p><i>La presente cátedra, en función de los teóricos de la comunicación, considera a los medios y sistemas de comunicación como un complejo entramado de objetos culturales e instituciones sociales complejas, multidimensionales. Por lo tanto, para abordar la historia de los mismos necesariamente debe llevarse a cabo desde una perspectiva multidisciplinaria a partir de la historia política, social y cultural. Conocerla, analizarla críticamente y operar profesionalmente a partir de tal análisis constituye por ello un elemento necesario para la formación de grado.</i></p> <p><i>La extensión del campo y la multiplicidad de abordajes, obliga a establecer énfasis y recortes, por ello la propuesta para el cuatrimestre es enfocarse en las relaciones entre la evolución histórica de los sistemas modernos de comunicación y la configuración de las formas contemporáneas de organización económico-social y de Estado, y el modo en el que sus crecientes alcances en el control de la vida humana.</i></p>
II	Objetivos de la asignatura
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportar a la formación de profesionales de la comunicación para la interpretación y producción de discursos mediáticos. ▪ Incorporar una mirada crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo en clave histórica y procesual. ▪ Conocer los principales hechos históricos/culturales de los medios de comunicación argentino y



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

latinoamericano desde el siglo XIX en su consolidación y desarrollo hasta a comienzos del siglo XXI.

- Brindar conocimiento, comprensión contextualizada, y estimular la mentalidad analítico-crítica ante las problemáticas que los diferentes medios de comunicación plantearon a lo largo de la historia.
- Observar la importancia e incidencia de los diferentes medios de comunicación en el devenir histórico.
- Incentivar la importancia de la investigación en la comunicación social.

III Actividades áulicas

La asignatura se desarrollará en 16 clases teórico-prácticas cuatrimestrales, 4 horas reloj, semanales. En las primeras dos se desarrollarán los contenidos teóricos y la bibliografía sobre los temas a tratar, se expondrá y ejemplificarán los principales recursos conceptuales y metodológicos aplicables y se propondrán distintas alternativas para las actividades prácticas.

Las mismas están orientadas a la comprensión y aplicación de conceptos mediante el trabajo con diversas fuentes documentales y bibliográficas.

Una parte teórica y otra práctica. La modalidad es presencial en ambos casos. Los alumnos deberán asistir a clase con la lectura sugerida por el docente debidamente leída con el fin de exponer comentarios y/o dudas en caso que las hubiere.

IV Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura

Para cumplir con los requisitos de la regularidad es necesario poseer el 75 % de asistencia tanto a los teóricos como a los prácticos.

Para aprobar la materia se requiere, en el caso de los teóricos, aprobar los parciales y una reseña de un libro y/o un artículo a determinar para acceder a la promoción de la materia.

En caso que la nota sea inferior a 7 se tomará todo el programa.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

V Programa de la asignatura

▪ **Unidad 1: Introducción a la Historia de los Medios de Comunicación en Argentina. Prensa Gráfica**

- Los recortes historiográficos de la historia argentina: debates, esquematización y desarrollo de las etapas históricas argentinas.
- La Prensa en siglo XIX: de la Revolución de Mayo al "Diarismo" político de mediados del siglo. Prensa "Facciosa". Surgimiento de los grandes diarios: "La Capital", "La Nación", "La Prensa".
- La prensa de orientación obrera y anarquista.
- La Profesionalización del periodismo.

Unidad 2: Prensa Gráfica

- La industria publicitaria y la expansión mundial de las agencias de noticias.
- La prensa masiva. Los cambios sociales y culturales. El impacto de los medios masivos sobre la sociedad.
- Los diarios "La Razón", "Crítica" y "El Mundo": el nacimiento del diario moderno: política y sociedad.
- Diversificación de públicos, cambios en las revistas.
- El cierre y reapertura del diario de Natalio Botana. El incremento del periodismo policial.

Unidad 3: Prensa Gráfica

- La relación del primer y segundo gobierno peronistas con los medios de comunicación, en especial, los grandes diarios. La cadena de diarios del peronismo.
- La fundación de "Clarín". Las revistas. La historieta. Los cambios en la prensa diaria a la caída del peronismo. El cambio de las revistas. El nuevo periodismo de interés general: los semanarios.
- El nacimiento del diario La Opinión.
- La prensa revolucionaria del período: compromiso, revolución y voceros de organizaciones políticas varias. Censura en medios gráficos.

Unidad 4: Prensa Gráfica

- Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983): ¿Guerra Cultural o represión indiscriminada?
- Persecución, censura y silencios. La empresa Papel Prensa S.A. El periodismo frente al mundial '78, la guerra de Malvinas y el Beagle. Periodismo alternativo al régimen.
- El regreso al marco constitucional democrático: la libertad de prensa. Nuevo periodismo gráfico.
- De la concentración a la convergencia de los Medios de Comunicación: 1983-2010

Unidad 5: Cine

- Los comienzos del cine: Dispositivos pre-cinematográficos, etapa pionera, conformación del lenguaje y de la industria. El rol de la industria estadounidense. Aportes de las vanguardias europeas.
- Transición del "mudo" al sonoro. El "cine hablado" y la "edad dorada" de la industria. La Propaganda y el cine. Apogeo del cine argentino. La irrupción del peronismo.
- Industrias culturales de los 60. El cine político y documental. La "noche del cine argentino" (1976-1983).
- Cine en democracia. Cine de los 80 y 90.

Unidad 6: La radio

- La Radio. Historia de la radio Argentina. Su inicio y crecimiento. Radiofonía cultural y comercial. La primera Legislación radiofónica.
- El nacimiento del radioteatro con sus temáticas diversas.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

- Una política estatal para los medios de comunicación: creación de la Secretaría de Información y del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER).
- Radio estatal y de la cadena oficial de radiodifusión. Ley de radiodifusión (14.241).
- Competencia con la Televisión, la década de 1960 y 70. Proceso de Reorganización Nacional: concentración y censura.
- Las FM en el dial. De los 90 a nuestros días: descentralización y concentración.

Unidad 7: La Televisión

- El nacimiento de la televisión Argentina.
- La televisión. Estado, política y comunicación de masas. Entre el monopolio estatal y la libertad de mercado: 1955-1973.
- Los proyectos del tercer gobierno peronista (1973-1976) "Años de oro, años de barro" 1966-1982. - Del fin de la inocencia a la globalización. Privatizaciones y nuevas relaciones de propiedad.
- La Televisión de pago: el desarrollo satelital y el crecimiento de la televisión por cable. Concentración de propiedad y nuevas tecnologías.

VI Bibliografía específica

- Alonso, Belén. "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna". *Revista Latina de Comunicación Social*, enero-diciembre, año/vol. 10, número 062. Laboratorio de tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Canarias. España. 2007.
- Alonso, Belén. "Identidades escritas, periodismo y política en la construcción de la Argentina Moderna. 1810- 1900". Ponencia presentada en Memorias de las XI jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Red Nacional de Investigadores de la Comunicación. UNCUYO, Mendoza, 2007.
- Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata, "Primera Plana' el nuevo discurso periodístico de la década del 60". En: *Punto de Vista*, N° 22, diciembre 1984
- Anguita Eduardo. *Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información*. Buenos Aires. Colihue. 2002
- Auza, Néstor T. *El periodismo de la Confederación (1852-1861)*. Buenos Aires. Eudeba. 1978.
- Baranchuk, Mariana y Rodríguez Usé, Javier (Coordinadores). *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. Buenos Aires. AFSCA-UNLZ. 2011.
- Barbier, Frédéric y BerthoLavenir, Catherine, *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Buenos Aires, Colihue, 1999.
- Becerra, Martín. "Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina" en Gustavo y Jorge Flores (comps). *Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario*. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. 2010.
- Becerra, Martín. *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires. Paidós. 2015.
- Beliche, Marcelo (Editor). *Medios, Política y Poder. La conformación de los multimedios en la Argentina de los 90*. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2003.
- Bernetti, Jorge Luis. *El periodismo argentino de interpretación en los 60 y 70. El rol de "Primera*



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

- Plana*” y “*La Opinión*”. Ponencia presentada en el IV Congreso ALAIC, Recife, septiembre 1998.
- Cicerchia, Ricardo. *Historia de la vida privada en la Argentina*. Tomos I y II. Buenos Aires. Troquel. 1999.
- Carrera, Pablo y Denza, Néstor. *Prensa para la Revolución. Comunicación política y de masas en el PRT-ERP y Montoneros*. Temperley. Tren en movimiento. 2016.
- Crowley, David & Heyer, Paul, *La Comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997.
- Da Orden, María y Melón Pirro, Julio (Comps). *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas 1943-1958*. Rosario. Protohistoria Ediciones. 2007.
- Devoto, Fernando y Madero, Marta. *Historia de la vida privada en la Argentina*. Tomos I, II y III. Buenos Aires. Taurus. 1999.
- Esquivada, Gabriela. *El diario Noticias. Los Montoneros en la prensa argentina*. La Plata. Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2004.
- Flichy, Patrice, *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993.
- Ford, Aníbal. “Literatura, Crónica y Periodismo”. En: Rivera, Jorge y otros: *Medios de Comunicación y Cultura Popular*. Legasa. Buenos Aires, 1987.
- Friszche, Peter, “Lectores metropolitanos” y “La ciudad como espectáculo” en: *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2008, pp. 63-95 y 135-174.
- Gallo, Ricardo. *La radio. Ese mundo tan sonoro*. Buenos Aires. Corregidor. 1991.
- Gettino, Octavio. *Cine argentino, entre lo posible y lo deseable*. Buenos Aires. Catálogo. 2008.
- Gettino, Octavio. *El capital de la cultura. Las industrias culturales en la Argentina*. Buenos Aires. Ciccus. 2008
- Gettino, Octavio. *El capital de la cultura. Las industrias culturales en la Argentina*. Buenos Aires. Ciccus. 2008
- Giovannini, Giovani. *Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva*. Buenos Aires. Eudeba. 1992.
- Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. Buenos Aires. Gustavo Gilli. 2014
- Jozami, Eduardo. *Rodolfo Walsh. La palabra y la acción*. Bs. As. Norma. 2006.
- Karush, Matthew. *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida. (1920-1946)*. Buenos Aires. Ariel. 2013
- Kruger, Clara. *Cine y Peronismo. El estado en escena*. Buenos Aires. Buenos Aires. Siglo XXI. 2009
- Landi, Oscar. *Devórame otra vez*. Buenos Aires. Planeta. 1992.
- Lettieri, Alberto (1998): “De la república de la opinión a la república de las instituciones”. En Bonaudo, Marta y otros: *Liberalismo, Estado y Orden Burgués (1852-1880)*. Tomo IV de la Nueva Historia Argentina. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1999.
- Loreti, Damián. “Medios: discurso único y negocios a la sombra del terrorismo de Estado” en Verbitsky, Horacio y Bohoslavsky, Juan. *Cuentas pendientes. Los cómplices económicos de la dictadura*. Buenos Aires. Siglo XXI. 2013
- Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (editores). *Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969) Formas, estilos registros*. Buenos Aires. Nueva Librería. 2009
- Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (editores). *Una historia del cine político y social en Argentina (1969-2011) Formas, estilos registros*. Buenos Aires. Nueva Librería. 2011.
- Mara E. Burkart. “La revista HUM®, un espacio crítico bajo la dictadura militar argentina”. En *Revista Afuera. Com.* Año 2, N° 5 Buenos Aires. 2013.
- Marrone, Irene y Moyano Walker, Mercedes (comps.). *Persiguiendo imágenes. El noticiario argentino, la memoria y la historia (1930-1960)*, Buenos Aires. Ediciones del puerto. 2006.
- Marrone, Irene, “Vistas y actualidades’ de Max Glücksmann” y “Cinematografía Valle: Forjando Patria” en: *Imágenes del mundo histórico. Identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino*, Buenos Aires, Prometeo, 2003,
- Martini, M. “La imprenta y el periodismo” en *Nueva Historia de la Nación Argentina. Período Español*



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

- (1600-1810). Academia Nacional de la Historia. Buenos Aires. Planeta. 1999
- Mastrini, Guillermo. *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)* Buenos Aires. La Crujía. 2005.
- Matallana, Andrea. "Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina., 1923-1947. Buenos Aires. Prometeo. 2006.
- Mattelart, Armand: *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires. Paidós Comunicación. 2002. Páginas 22 a 34.
- Mestman, Mariano, "La exhibición del cine militante. Teoría y práctica en el Grupo Cine Liberación (Argentina)". En: Luis Fernández Colorado (ed.), *Cuadernos de la Academia núm. 9* (Actas del VIII Congreso de la AEHC), Madrid, Academia de la Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, 2001
- Micieli, Cristina, Pelazas, Myriam, Dipierri, Pablo, Picotti, Gustavo y Mira, María. *Dar la vida/ Quitar la vida: El peronismo en los años 70 a través de las publicaciones "El Descamisado" y "El Caudillo"*. Buenos Aires. La Parte Maldita. 2012.
- Myers, Jorge. *Orden y virtud. Discurso republicano en el régimen rosista*. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes. 1995.
- Novaro, Marcos y Palermo, Vicente. *Historia Argentina. La dictadura Militar 1976/ 1983. Del golpe de estado a la restauración democrática*. Buenos Aires. Paidós. 2003.
- Ojeda, Alejandra. "Del reclame a la Publicidad. La transición hacia la modernidad publicitaria en la prensa periódica argentina entre 1862 y 1885". *Pensar la publicidad Revista internacional de investigaciones publicitarias*. [Vol. 3, N°. 2, 2009](#), págs.133-148. Valladolid. España. 2009
- Pujol, Sergio. "Rebeldes y modernos. Una cultura de los jóvenes" en James, Daniel (director de tomo). *Nueva Historia Argentina. Violencia, proscripción y autoritarismo. (1955-1976)* Tomo IX. Buenos Aires. 2000.
- Ramonet, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. Temas de Debate, Madrid, octubre de 1998.
- Rein, Raanan y Panella, Claudio (Comp.) *Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras*. La Plata, EDULP. 2008.
- Repoll, Jerónimo. *Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley*. Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 7, num. 14, septiembre-diciembre, 2010, pp. 35-67. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Rogers, Geraldine. *Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*. Buenos Aires. EDULP. 2008.
- Ruiz, Fernando. *Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad*. Buenos Aires. Sudamericana. 2014
- Sábato, Hilda. "La vida pública en Buenos Aires", en Bonaudo, Marta (dirección del tomo). *Nueva Historia Argentina. Liberalismo, estado y orden burgués (1852-1880)*. Tomo IV Buenos Aires. Sudamericana. 2001.
- Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coordinadores). *Voces y silencios. La Prensa Argentina y la Dictadura Militar (1976-1983)*. Buenos Aires. Eudeba. 2011.
- Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coordinadores). *Voces y silencios. La Prensa Argentina y la Dictadura Militar (1976-1983)*. Buenos Aires. Eudeba. 2011.
- Sáitta, Sylvia, "La arena del periodismo" en: *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana, 1996.
- Sáitta, Sylvia. "El periodismo popular en los años veinte" en Falcón Ricardo (director de Tomo) *Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de ideas. (1916-1930)*. Tomo VI. Buenos Aires. Sudamericana. 2000.
- Santilli, Sandra. *La prensa clandestina: un estudio de caso sobre el PRT-ERP*. Buenos Aires. Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 79, mayo-julio 2012. www.razonypalabra.org.mx.



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

Sarlo, Beatriz. *Escritos sobre literatura argentina*. Buenos Aires. Siglo XXI. 2007.
Sarlo, Beatriz. *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo*. Buenos Aires. Ariel. 1996, pp.129-147.
Sidicaro, Ricardo. *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario "La Nación" 1909-1989*. Buenos Aires. Sudamericana. 1993.

VII Bibliografía de referencia

Sirvén, Pablo. *Perón y los medios de comunicación. La conflictiva relación de los gobiernos justicialistas con la prensa. 1943-2011*. Buenos Aires. Sudamericana. 2011 (1° edición 1984).
Slipak, Daniela. *Las Revistas Montoneras. Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones*. Buenos Aires. Siglo XXI. 2015.
Soria, Carlos, Cortés Rocca, Paola y Dieleke, Edgardo (Editores). *Políticas del sentimiento. El peronismo y la construcción de la Argentina moderna*. Buenos Aires. Prometeo. 2010.
Suriano, Juan. *Anarquistas: Cultura y política libertaria en Buenos Aires, 1890-1910*. Buenos Aires. Manantial. 2001
Taroncher, Miguel. *Periodistas y prensa semanal en el golpe de estado del 28 de junio de 1966: la caída de Illía y la Revolución Argentina*. Tesis de doctorado. Universitat de Valencia. Servei de Publicacions. Valencia. 2004.

Tichi, Cecelia, *Hogar electrónico. Creando una cultura electrónica estadounidense [ElectronicHearth. Creatingan American Television Culture, Oxford UniversityPress, 1991]*.

Ulanovsky, Carlos, Itkin, Silvia y Sirvén, Pablo. *Historia de los medios de comunicación en Argentina. Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*. Buenos Aires. Emecé. 2006.

Ulanovsky, Carlos. *Días de Radio*. Buenos Aires. Espasa- Calpe. 1996.

Ulanovsky, Carlos. *Historia de los medios de comunicación en la Argentina. Paren las rotativas. Diarios, revistas y periodistas*. Buenos Aires. Emecé. 2005

Varela, Mirta, "Prólogo", "Los inicios", "Recepción y vida cotidiana", en: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)*, Buenos Aires, EDHASA, 2005

Varela, Mirta. "Peronismo y medios: control político, industria nacional y gusto popular". En *Le Temps des Médias. Révue d'histoire N° 7*, Paris, EditonsNouveau Monde, Hiver 2006-2007, pp. 48-63.

VazquezMontalban, Manuel. *Historia y comunicación social*. Madrid- Alianza. 1985.

Vazquez, Laura, "Años dorados" y "La invasión (técnica, arte y vanguardia)" en: *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*, Buenos Aires, Paidós, 2010, pp. 25-107.

Vinelli, Natalia. ANCLA. *Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*. Buenos Aires. El río suena. 2011 (1° edición 2000).

Weill, Georges. *El periódico*. Limusa. México. 1994.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

