



INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL
DE DERECHOS HUMANOS
MADRES DE PLAZA DE MAYO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 06 de octubre del 2017

Señora Secretaria Académica

De mi mayor consideración,

Me dirijo Usted en mi carácter de Director de la Carrera de Comunicación Social, y en el marco del proyecto institucional para ser presentado ante el Ministerio de Educación de la Nación, con la finalidad de elevar propuesta definitiva curricular para el año 2018 de nuestra Carrera, la que se solicita sea incorporada al Proyecto Institucional para ser presentado ante el Ministerio de Educación de la Nación.

Sobre el particular, la misma consta de un total de 37 materias en 3168 horas. Se remite para su consideración y en caso de estimarlo pertinente su elevación a la Rectoría.

Saludo a Usted atentamente y queda debidamente notificada.

**A la Secretaria Académica del Instituto Universitario
Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"**

Lic. Gabriela Amenta

S / / D



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

Carrera de COMUNICACIÓN

Departamento de Humanidades

1. PLAN DE ESTUDIOS 2018

Director Asignado de la Carrera: **Profesor Licenciado Marcelo Pastorella**

El plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación tiene una duración de cinco años, está conformado por 37 materias con dinámicas que incluyen clases teóricas y prácticas pre-profesionales, y con una carga horaria total de 3168 horas.

Por año, la carga horaria que corresponde al primer año es de 672 horas, para el segundo año 768 horas, el tercer año conlleva 800 horas. Finalmente, el cuarto año cumple con una carga horaria de 512 horas, y 416 horas durante el quinto año de cursada.

A los tres años, el/la estudiante podrá acceder al título intermedio de Técnico/a Universitario/a en Periodismo. Para ello deberá cursar y aprobar las primeras 26 materias del diseño, con una carga horaria de 2240 horas.

2. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA ACADÉMICA

La Licenciatura en Comunicación surge bajo la convicción y la necesidad de formar comunicadores con una sólida y moderna formación profesional, guiados por los valores que caracterizan el campo de los Derechos Humanos y la histórica lucha de las Madres de Plaza de Mayo.

Postulamos que es necesaria una formación integral que desarrolle los conocimientos propios para el ejercicio profesional y que tenga como sustento el compromiso social, la solidaridad, la construcción colectiva, la igualdad y la defensa de los derechos humanos.

Siendo la comunicación –y por ende, los medios– aquellos que también ocupan un espacio protagónico en el escenario político-social, resulta imprescindible que la formación curricular brinde elementos para ejercer la profesión con



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Andrés Bello de Uruguay"

conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos, y el desarrollo de una comunicación plural y democrática.

Se trata de potenciar la diversidad de discursos y perspectivas para multiplicar las voces, las opiniones y posiciones, las condiciones de producción y reconocimiento de los medios, los mensajes y las posibilidades de significar. Es decir, practicar libre y democráticamente la comunicación para romper con la uniformidad de la agenda temática y las posturas ideológicas legitimadas por el poder mediático concentrado.

La carrera propone una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación que caracterizan al mundo contemporáneo, con el fin de generar los contenidos, los diálogos, las prácticas y las intervenciones académicas necesarias para formar a un profesional democrático, humanista y altamente calificado para el ejercicio de su labor.

3. OBJETIVOS GENERALES

Se proponen como objetivos de la carrera:

- ✓ Aportar a la formación de profesionales de la comunicación para la interpretación y producción de discursos mediáticos.
- ✓ Desarrollar altos niveles de formación y conocimientos acorde al desarrollo de la disciplina comunicacional.
- ✓ Fomentar el desarrollo de la comunicación como una interacción social, plural y democrática.
- ✓ Desarrollar la práctica académica en diversos espacios y territorios, promoviendo el trabajo colectivo.
- ✓ Incorporar una mirada crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo.
- ✓ Promover la formación participativa con el fin de superar el paradigma tradicional de transmisión de conocimientos y fomentar la reflexión a partir de la práctica educativa.
- ✓ Desplegar una formación acabada en la gestión de la comunicación, la planificación institucional, la comunicación comunitaria, el derecho a la comunicación, y los derechos humanos, con un enfoque centrado en la pluralidad de voces.
- ✓ Potenciar el encuentro con disciplinas de las ciencias sociales y humanidades, de manera tal que los conocimientos adquiridos permitan



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Hombres de Plaza de Mayo"

interactuar con equipos interdisciplinarios desde el ámbito de la comunicación.

- ✓ Aportar elementos sobre los procesos políticos sociales argentinos y latinoamericanos, a fin de que su comprensión implique una herramienta para su mejor producción de sentido.

4. OBJETIVOS PARTICULARES

A continuación, se presenta el cuadro de congruencia interna del perfil del graduado con los objetivos particulares del Plan de Estudios.

PERFIL	ALCANCE	ASIGNATURA	HORAS ACREDITABLES POR ASIGNATURA
Ejercer la función profesional con una acabada formación técnica y teórica de los lenguajes expresivos y la comunicación, fundada en el ejercicio de la práctica en diferentes ámbitos y territorios.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro– con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos. -Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos	(05) Formación y Ciencias Políticas	64
		(21) Derecho a la Comunicación	64
		(06) Teoría de la Comunicación	64
		(18) Comunicación Comunitaria	128
		(24) Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27) Gestión de Medios	96
		(28) Observatorio de Medios	96
		(05, 14, 23) Taller de Prácticas Territoriales I, II, III	384



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Módulo de Plaza de Mayo"

	nacionales e internacionales		
Ejercer la función profesional con conocimiento y conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos, y el desarrollo de una comunicación plural y democrática.	-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.	(01)Historia y Pensamiento de los Derechos Humanos (21)Derecho a la Comunicación (05)Formación y Ciencias Políticas (18)Comunicación Comunitaria (28)Observatorio de Medios (24)Planificación y Comunicación Institucional	64 64 64 128 96 96 384
	-Desarrollar su labor en el campo de la comunicación comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos.	(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,III	
Asumir a los medios de comunicación como vehículos de realización del derecho humano universal a la información y a la comunicación y a la labor comunicativa con responsabilidad social.	-Desarrollar su labor en el campo de la comunicación comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a	(03)Filosofía	64
		(02)Sociología	64
		(13)Historia Política de los Medios de Comunicación	64
		(21)Derecho a la Comunicación	64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Andrés Bello de Mayo"

	<p>generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos</p> <p>-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.</p>	<p>(18)Comunicación Comunitaria</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(27)Gestión de Medios</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II</p>	<p>128</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>384</p>
<p>Poner en práctica el derecho humano individual y colectivo a la comunicación en su relación indivisible con todos los derechos humanos y como vehículo de su realización.</p>	<p>-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.</p> <p>- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.</p>	<p>(21)Derecho a la Comunicación</p> <p>(04,12,16)Taller de Redacción Periodística I , II y III</p> <p>(08)Periodismo Digital</p> <p>(11,15)Radio I y II</p> <p>(19,22)Televisión I y II</p> <p>(20)Periodismo Gráfico</p> <p>(17)Taller de Fotografía</p> <p>(26)Taller de Producción Audiovisual</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p>	<p>64</p> <p>288</p> <p>64</p> <p>192</p> <p>192</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p>
<p>Disponer de una visión</p>	<p>-Participar en</p>	<p>(05)Fundamentos</p>	<p>64</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos - Unidad de Playa de Reyes

<p>integral de la comunicación social para desarrollar y producir diagnósticos sobre problemáticas específicas.</p>	<p>proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.</p>	<p>de Economía Política</p> <p>(25)Semiótica de los Medios</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(29)Metodología de la Investigación Social</p> <p>(23)Periodismo de Investigación</p> <p>(30)Taller de Prácticas</p>	<p>64</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p> <p>96</p> <p>128</p>
<p>Comprender, interpretar y producir mensajes y discursos mediáticos.</p>	<p>-Analizar y producir información en los diferentes soportes, concibiendo a dicha labor como una interacción social.</p> <p>-Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.</p> <p>-Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.</p>	<p>(06)Teoría de la Comunicación</p> <p>(04,12,16)Taller de Redacción Periodística I , II y III</p> <p>(08)Periodismo Digital</p> <p>(11,15)Radio I y II</p> <p>(19,22)Televisión I y II</p> <p>(20)Periodismo Gráfico</p> <p>(17)Taller de Fotografía</p> <p>(26)Taller de Producción Audiovisual</p> <p>(25)Semiótica de los Medios</p>	<p>64</p> <p>288</p> <p>64</p> <p>192</p> <p>192</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

		(21)Derecho a la Comunicación	64
		(23)Periodismo de Investigación	96
		(29)Metodología de la Investigación	64
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(28)Observatorio de Medios	96
Desarrollar estrategias para interactuar con equipos interdisciplinarios, aportando su conocimiento desde el ámbito de la comunicación.	-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública. -Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.	(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27)Gestión de Medios	96
		(28)Observatorio de Medios	96
		(23)Periodismo de Investigación	96
		(30)Taller de Prácticas	128
		(29)Metodología de la Investigación Social	64
Asumir tareas de planificación y gestión de estrategias y políticas comunicacionales mediáticas e institucionales.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro–	(18)Comunicación Comunitaria	128
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(25)Semiótica de los Medios	64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Andrés Bello de Alago"

	con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos. - Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública. - Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones. - Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales	(27)Gestión de Medios (28)Observatorio de Medios (30)Taller de Prácticas (29)Metodología de la Investigación Social	96 96 128 64
Conocer, comprender y estar en condiciones de diseñar políticas públicas desde el punto de vista comunicacional.	-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la	(05)Formación y Ciencias Políticas (09)Política Latinoamericana	64 64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abdón de Baza de Mayo"

	comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.	(05)Fundamentos de Economía Política (13)Historia Política de los Medios de Comunicación (28)Observatorio de Medios (24)Planificación y Comunicación Institucional	64 64 96 96
Identificar y comprender los procesos involucrados en la problemática de la información y la comunicación, con el objeto de contextualizar y orientar propuestas comunicacionales hacia el logro de crecientes niveles de pertinencia, calidad y democratización de la comunicación masiva.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro– con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.	(06)Teoría de la Comunicación (25)Semiótica de los Medios (21)Derecho a la Comunicación (24)Planificación y Comunicación Institucional (28)Observatorio de Medios	64 64 64 96 96
Disponer de una actitud de compromiso ético y promoción de la libertad de pensamiento y expresión en la actividad profesional, y como norma para las relaciones sociales	-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos	(03)Filosofía (02)Sociología (21)Derecho a la Comunicación (05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,III	64 64 64 384
Formar parte de equipos	-Establecer y	(29)Metodología de	64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Miguel de Abajo"

<p>para desarrollar líneas de investigación referidas a los modelos y procesos comunicacionales, la investigación periodística, los medios de comunicación social, la organización y significados de los mensajes.</p>	<p>desarrollar líneas de investigación académicas en el campo de la comunicación, aplicadas al diagnóstico, análisis y producción de procesos y problemas comunicacionales.</p> <p>- Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>- Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.</p>	<p>la Investigación Social</p> <p>(23) Periodismo de Investigación</p> <p>(30) Taller de Prácticas</p> <p>(32) Taller de Tesis</p> <p>(05,14,23) Taller de Prácticas Territoriales I,II,II</p>	<p>96</p> <p>128</p> <p>96</p> <p>384</p>
<p>Aportar enfoques de carácter comunicacional para la resolución de problemas, vinculados a la comunicación y su relación con la comunidad, planteados en organizaciones, instituciones y empresas</p>	<p>- Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>- Desarrollar su labor en el campo de la comunicación</p>	<p>(25) Semiótica de los Medios</p> <p>(21) Derecho a la Comunicación</p> <p>(18) Comunicación Comunitaria</p> <p>(24) Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(27) Gestión de los Medios</p> <p>(29) Metodología de</p>	<p>64</p> <p>64</p> <p>128</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Módulo de Plaza de Mayo"

	comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos -Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales	la Investigación (34)Seminario Cultura Popular y Masiva (28)Observatorio de Medios. (05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II	64 96 384
Interpretar la práctica comunicativa con el propósito de sistematizar y desarrollar conocimientos a partir de la misma.	-Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.	(07)Psicología (09)Política Latinoamericana (25)Semiótica de los Medios (06)Teoría de la Comunicación (13)Historia Política de los Medios de Comunicación (29)Metodología de	64 64 64 64 64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

		la Investigación Social	64
		(23)Periodismo de Investigación	96
Desarrollar acciones y estrategias para la participación y desarrollo de proyectos comunitarios de sesgo comunicacional.	-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública. -Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.. -Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e	(18)Comunicación Comunitaria	128
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27)Gestión de Medios	96
		(30)Taller de Prácticas	128
		(32)Taller de tesis	96
		(34)Seminario Cultura Popular y Masiva	64
		(31)Seminario Problemática de Género	64
(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,III	384		



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

	internacionales		
Desarrollar campañas políticas desde el campo comunicacional, considerando la relación social construida con las audiencias y la opinión pública.	-Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.	(10)Historia Argentina General	64
		(13)Historia Política de los Medios de Comunicación	64
		(05)Formación y Ciencias Políticas	64
		(09)Política Latinoamericana	64
		(21)Derecho a la Comunicación	64
	- Analizar y producir información en los diferentes soportes, concibiendo a dicha labor como una interacción social.	(28)Observatorio de Medios	96
		(26)Taller de Producción Audiovisual	96
		(04, 12, 16)Taller de Redacción Periodística I , II y III	288
	- Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.	(08)Periodismo Digital	64
		(11,15)Radio I y II	192
	(19,22)Televisión I y II	192	
	(20)Periodismo Gráfico	96	
	(17)Taller de Fotografía	96	



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Módulo de Plaza de Mayo"

5. CONTENIDOS MÍNIMOS OBLIGATORIOS

Espacio curricular (código)	Contenidos mínimos
Historia y Pensamiento de los Derechos Humanos (1)	Historia, práctica social y acción política. Memoria, cultura e identidad. Orígenes de los movimientos de Derechos Humanos. El rol político de la maternidad. Consolidación de las Madres de Plaza de Mayo. La postdictadura y el nuevo rol de las Madres de Plaza de Mayo. Creación de nuevas relaciones políticas y sociales en América Latina y el mundo. Nuevos movimientos de Derechos Humanos.
Sociología (2)	Principales categorías de análisis de la sociología. Contexto histórico de surgimiento de las ciencias sociales. Principales categorías de análisis de la sociología y diferentes matrices teóricas: contractualismo, positivismo, estructural funcionalismo, marxismo, postestructuralismo. La construcción social de la realidad. El nuevo interaccionismo simbólico. La etnometodología: sentido y conceptos básicos. Teorías marxistas posmodernas. Pensamiento latinoamericano. Teorías del Estado.
Filosofía (3)	Nociones generales de la filosofía y principales concepciones filosóficas de la cultura occidental. Pensamiento mítico. Proceso de secularización. Presocráticos: Heráclito y Parménides. Platón: opinión y ciencia. Aristóteles: los grados del saber. Descartes: la búsqueda de un nuevo fundamento. Clásicos: Spinoza, Hume Kant, Hegel, Marx, Nietzsche, Heidegger, Sartre, Foucault. La dialéctica materialista. Las formas de la subjetividad y los dominios del saber como resultado de las prácticas sociales. El carácter estratégico del conocimiento.
Taller de Redacción Periodística I (4)	Asignatura práctica. Se plantea introducir a los estudiantes en el mundo de la redacción periodística. Introducción a los géneros periodísticos informativos. La noticia: definición y elaboración. Diferencia entre información y noticia. Pirámide invertida: uso y vigencia. Fuentes: características, categorización, tratamiento, protección de las fuentes, uso del off the record. Elementos de titulación: título, volante, bajada, epígrafes. El copete informativo. Aspectos gramaticales y de puntuación relevantes.
Taller de Prácticas Territoriales I (5)	Práctica en territorios desde la perspectiva de integralidad y desde la mirada de los derechos humanos. Primeros acercamientos, teóricos y prácticos,



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

	al escenario de un territorio concreto. Conformación de grupos territoriales en los que trabajarán durante tres años, primer acercamiento territorial (inserción), herramientas de la comunicación en relación a la inserción territorial (registro, observación, entrevista, relevamientos, participación en actividades). Elaboración de un primer mapa territorial enfocado en la perspectiva de la comunicación territorial.
Formación y Ciencias Políticas (6)	El ser humano como sujeto y objeto de la política. La política y lo político. Relaciones entre el Estado, la democracia y la economía. Partidos políticos, corporativismo y fuerzas sociales. Viejos y nuevos movimientos sociales, las organizaciones de la sociedad civil, el sindicato, los movimientos barriales, las organizaciones comunitarias. Marxismo y Teoría Crítica. El peronismo. Los gobiernos populares. Argentina en el contexto latinoamericano y mundial.
Teorías de la Comunicación (7)	Perspectivas y teorías de la comunicación. Marcos teóricos que atraviesan el campo de la comunicación. Matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina. Principales escuelas de estudios de comunicación. Escuela de Frankfurt. Teoría hipodérmica. Estudios empírico-experimentales. Funcionalismo. Usos y gratificaciones. Efectos cognitivos y rutinas de producción mediática: hipótesis de agenda-setting y Newsmaking. Marshall Mc Luhan y la aldea global. Estudios de efectos de los medios: producción de sentido y modos de habitar la experiencia cotidiana. Comunicación, cultura y poder. La influencia gramsciana y el concepto de hegemonía. La Escuela de Birmingham. La cultura como área de disputa política. Cultura popular y juvenil. Modernidad/ Posmodernidad respecto al saber. Modo en que los medios construyen vínculos de poder social.
Psicología General (08)	Nociones generales de la psicología y estudio de las principales corrientes psicológicas. La psicología como disciplina científica: objeto y métodos de investigación. Orígenes de la Psicología. Dialéctica de la construcción del orden social, su surgimiento a partir del fenómeno de la interacción: externalización, objetivación, interiorización. Construcción de la realidad objetiva y subjetiva. Institucionalización, legitimación y control social. Roles: adjudicación, asunción y desempeño. Proceso de socialización. Construcción de identidad. El psicoanálisis y el estudio de los procesos inconscientes. Estructura psíquica. Energía psíquica: deseo, pulsión,



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos - Unidad de Maestría de Mayo

	sexualidad, mecanismos defensivos. Sujeto y subjetividad. Resiliencia y trabajo social.
Periodismo Digital (09)	Manejo de tecnologías para la información. Conocimiento de la potencialidad y de la multiplicidad de aspectos que caracterizan al fenómeno de la informática en la comunicación. Redes sociales masivas usadas para comunicar (Twitter, Facebook, Flickr, Youtube, Google+, etc.) y las distintas estrategias de cada una de ellas para poder llegar al público que determine el medio, la empresa, la institución o la persona para la cual se trabaje. La redacción periodística digital: nociones, características, formatos. Gestión de una web informativa.
Política Latinoamericana (10)	Estudio de los escenarios políticos latinoamericanos en el contexto de integración regional. Las sociedades y la política latinoamericanas. Particularidades internas de estas formaciones político-sociales: las claves de nuestra historia común. La idea nacional en Nuestra América. Tradiciones del pensamiento popular latinoamericano. Proyectos emancipadores de carácter continental. Inserción de los sectores populares en las construcciones políticas. Movimientos de masas. Macro y micropolítica en territorio urbano y rural. Movimientos sociales: devenir histórico y caracterización. Composición, base social y organización colectiva. La tradición del pensamiento "crítico" latinoamericano: filosofía de la liberación, teología de la liberación. Integración regional. Bloques políticos y económicos: Mercosur, ALBA, CELAC, ALCA. Consensos y resistencias.
Historia Argentina General (11)	Conceptos y corrientes historiográficas. Elementos básicos para pensar la historia del país. Conceptos y corrientes historiográficas. Elementos para pensar la historia del país. Los pueblos originarios: el primer genocidio. La "conquista" española. De la independencia a la construcción de la Argentina moderna: las disputas por los diversos modelos de país. La problemática del neocolonialismo y la dependencia. Democracias y dictaduras en la Argentina del siglo XX. El contexto latinoamericano y mundial.
Radio I (12)	Teoría y práctica radiofónica. La construcción de la noticia en radio. El lenguaje radial: características. Géneros y formatos propios del medio. Diversos roles en la organización de un programa de radio. Ejes de una producción radial. Redacción radiofónica: ritmo, estética, articulación, cacofonía. Producción de



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Humberto Sosa de Mayo"

	programas periodísticos y práctica en estudio. Manejo del Aire.
Taller de Redacción Periodística II (13)	Segundo nivel: continuar y ampliar el campo de la redacción periodística. Géneros periodísticos: nota de opinión, comentario, editorial, entrevista. Particularidades y elementos en común. Estructura de un párrafo. Puntuación y aspectos gramaticales: segundo nivel. Elementos estilísticos de la redacción periodística: comillas, textuales, rayas de diálogo, gerundio, coherencia gramatical. Articulación de un texto periodístico. Capacidad narrativa, recursos estilísticos, Interpelación al lector. La crónica periodística.
Taller de Prácticas Territoriales II (14)	Continuidad de la práctica en territorios desde una perspectiva integral y desde la mirada de los derechos humanos. Trabajo, en grupos territoriales e interdisciplinarios, en un barrio determinado, entendiendo al territorio como un entramado de organizaciones e instituciones de las cuales participan y concurren las personas que allí habitan. Desarrollo de un proceso pedagógico en torno a la comunicación popular, con incidencia en la vida cotidiana de ese territorio. Los docentes de las prácticas son a su vez docentes referentes territoriales, que poseen inserción previa en el territorio específico, lo cual enriquece el proceso aún más.
Historia política de los medios de comunicación (15)	Historia y política de los medios y sistemas de comunicación. Las transformaciones de la prensa y otros dispositivos de comunicación en el marco de la revolución industrial. La industrialización de los sistemas de comunicación preexistentes y los nuevos. La prensa en la Argentina en el siglo XIX entre la Colonia y la Nación agroexportadora. La industria publicitaria y la expansión mundial de las agencias de noticias. La televisión. Estado, política y comunicación de masas. Desarrollismo y transformaciones en las industrias culturales en los años '60: Medios gráficos, televisión, publicidad, discografía, cine y radio. Los medios y la construcción social de la realidad. La guerrilla semiológica de Eco. Acceso y participación en los medios de comunicación. El sistema de medios de Argentina. Los medios durante la última dictadura militar (1976-1983). Conformación de multimedios y holdings de la comunicación. Los medios como factores de poder. Medios de comunicación, sociedad de masas y cultura de masas.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

Fundamentos de la Economía Política (16)	Teorías económicas y principales categorías de análisis de la economía política. Teorías económicas. Etapas históricas de la economía mundial. Surgimiento del capitalismo. La revolución industrial y el surgimiento de la fábrica. El salario, la lucha de clases y el papel de las leyes. Plusvalor. Trabajo, capital y tierra como factores de la producción. La intervención del Estado en la economía. Keynes. Sistemas económicos. Principales categorías de análisis y de variables de la economía. Terminología. Modos de producción y formaciones sociales. El rol del Estado en la economía. Grupos económicos. Monopolios y oligopolios. Globalización y renta financiera. Concentración económica. Puja distributiva. Mercados libres versus mercados regulados. Distribución del ingreso. Deuda externa. Leyes fundamentales del modo de producción capitalista. El capitalismo en la Argentina. Crecimiento económico con inclusión.
Radio II (17)	El guión radiofónico: elaboración, características, aspectos principales. Producción de programas periodísticos: etapas, aspectos a considerar. Práctica intensiva de producción y conducción radial. La radio digital: streaming, el oyente global. Características y particularidades. La entrevista radiofónica en estudio y telefónica. Modos y características. Móviles, los ojos de la radio. La sonoridad radiofónica. El silencio radial. Prácticas en estudio de Radio.
Taller de Redacción Periodística III (18)	Tercer nivel de redacción periodística, enfocado a los géneros periodísticos de mayores elementos (narrativa, crónica, dossier, etcétera). La crónica periodística. La prosa narrativa en el periodismo. Dónde y cómo comienza la narración. La búsqueda estética hacia el estilo propio. La mirada que sostiene el texto. La conveniencia o no del uso de la primera persona. El eterno devenir entre "forma" y "fondo". El trabajo de campo. La composición de escenas. La escritura de "no ficción". Incorporación de elementos literarios. "Nuevo periodismo": qué significa y qué implica.
Taller de fotografía (19)	Nociones generales, introducción a la mirada fotográfica y práctica de la fotografía y el fotoperiodismo. Conocimientos básicos para la realización de fotografía de prensa. Manejos y conocimientos técnicos del uso de la cámara fotográfica. Lectura y análisis de la imagen fotográfica. Repaso gráfico de obras fotoperiodísticas, documental y ensayística de fotógrafos clásicos. Construcción y



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Rodrigo de Haedo de Mayo"

	composición de la imagen. Representación visual de textos periodísticos.
Comunicación Comunitaria (20)	Acciones y estrategias para la participación y desarrollo de proyectos comunitarios de sesgo comunicacional. ¿Qué concepto de comunicación para qué idea de comunidad? Construcción identitaria en las comunidades. Arquetipos y estereotipos. Posibilidades y límites de la comunicación en los proyectos comunitarios. Estrategias de comunicación en las organizaciones comunitarias. Desarrollo de proyectos.
Televisión I (21)	Elementos teóricos y prácticos televisivos. Características básicas de la redacción televisiva. Construcción de la noticia en televisión. El lenguaje audiovisual. Tratamiento de la noticia en televisión. El tiempo en el lenguaje audiovisual: las herramientas para mensurarlo. Preproducción, realización, postproducción: característica de cada instancia y aspectos esenciales. El periodista frente a cámara.
Periodismo gráfico (22)	El lenguaje de los medios gráficos, sus preceptos teóricos y ejercicio de los géneros específicos. Lenguaje propio de los medios gráficos. Selección, jerarquización y tematización de la información. Concepto de diagramación. Texto e imágenes. Relaciones entre texto lingüístico e imagen en el periodismo gráfico. Paratextos. La primera plana. El diario como legitimador. Elementos de la página. Géneros específicos del periodismo gráfico. Revistas: diferencias de estilos y formatos con los diarios, especificidades.
Taller de Prácticas Territoriales III (23)	Tercera etapa de práctica pre profesional en territorio, desde una perspectiva integral y desde la mirada de los derechos humanos. Continuidad del trabajo colectivo en territorio. Desarrollo de proyectos de comunicación comunitaria desde una territorialidad necesaria para la producción de conocimientos desde prácticas situadas, con actores políticos sociales y culturales concretos, en periodos temporales específicos.
Derecho a la Comunicación (24)	Normativa respecto a los medios de comunicación y a la actividad periodística. La concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible. Devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. El universo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: abordaje, nuevos actores mediáticos. Redes sociales: el ocaso de la



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos - Facultad de Derecho de Mayo

	intermediación periodística. Los medios como actores de poder. La legitimación de prácticas culturales a través de los medios. Responsabilidades ulteriores del derecho a comunicar (responsabilidades civiles, penales, administrativas y derecho de rectificación o respuesta). Estatuto del Periodista. Legislación. Normativa jurídico-política en la materia. La propiedad intelectual: tensiones sobre la circulación del conocimiento en la era digital. Los derechos de autores y los derechos de libre acceso y participación en la cultura. Construcción de regulaciones globales. Copyright y Copyleft. Software Libre.
Televisión II (25)	La entrevista televisiva. Funciones, áreas y roles en la producción televisiva. Etapas de producción. Planificación y áreas del proceso de producción. Aire. Géneros y formatos televisivos. Presentación de noticias en TV. Elementos constituyentes de documental audiovisual. Prácticas en estudio de televisión.
Periodismo de Investigación (26)	Teoría y práctica de la investigación periodística. Origen, desarrollo y metodología de una investigación. Origen, desarrollo y metodología de una investigación. Sistematización de la información. Formulación de hipótesis. Chequeo de información. Fuentes confidenciales. Off y on the record. La investigación periodística en Argentina y América Latina. Diferencias entre dossier e investigación. Desarrollo de una investigación periodística. Diferencias según el tipo de medio (gráfica, televisión, radio, digital).
Planificación y Comunicación Institucional (27)	Herramientas y metodologías de la planificación comunicacional para la elaboración de estrategias de comunicación institucional. Estrategias de comunicación, gestión, procesos de intervención en la comunicación institucional. Planificación de la comunicación en las instituciones. Modelos de planificación y gestión. Diseño de políticas de comunicación. La comunicación directa: herramientas digitales para la comunicación. La planificación de campañas de opinión pública. La gestión de políticas de comunicación para el fortalecimiento de lo público. Políticas y estrategias comunicacionales en los distintos escenarios.
Semiótica de los Medios (28)	Insumos teóricos y herramientas para el análisis de la producción de sentido de los medios de comunicación. Peirce: discurso y signo. Concepto de signo, su funcionamiento y concepto de semiosis ilimitada. La producción social del sentido. Teoría de la



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos - Montes de Plaza de Mayo

	<p>discursividad social. Las operaciones discursivas. Intertextualidad. Texto/Discurso. Condiciones de producción/Condiciones de reconocimiento. Circulación. La semiótica y las teorías de la comunicación. Lo discursivo como fenómeno material. El lugar de lo material en el proceso de enunciación. Enunciadores y enunciatarios como "posiciones discursivas". Las nociones de dispositivo técnico mediático y de medio. Teoría de la enunciación: las especificidades de la enunciación mediática. Estilo de época en los medios masivos. Análisis semiótico y político de productos discursivos. El impacto de las nociones de discurso e intertextualidad. Discurso e ideología. La construcción de la "opinión pública".</p>
Taller de Producción Audiovisual (29)	<p>Aprendizaje de las herramientas conceptuales y prácticas para la producción audiovisual. Herramientas necesarias para producir y realizar materiales audiovisuales de género informativo, en función de las diversas opciones que brinda el paradigma comunicacional generado por la Ley de Servicios en Comunicación Audiovisual 26.522. Géneros audiovisuales. La producción y expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión, el video: características discursivas. Escena y secuencia. La articulación espacio-temporal. Montaje narrativo y metafórico. Desarrollo de producciones audiovisuales. Presentación de proyectos</p>
Gestión de Medios (30)	<p>Elementos para la planificación y gestión de medios públicos y sociales de comunicación. La noción de gestión. Gestión de medios públicos, comunitarios y autogestivos. Modelos de organizaciones: participación, distribución del poder y mecanismos políticos comunicacionales para la toma de decisiones. Sociedades comerciales y sociales: legislaciones vigentes y alternativas. Análisis de casos testigos: éxitos y fracasos. Estrategias de financiamiento existente y posible: empresas, cooperativas, monopolios, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado. Cálculo de costos: clasificación de tipos de costos. Gestión de medios virtuales. Gestión de campañas de opinión pública. Elaboración de proyectos. La impronta de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en la gestión de los medios de comunicación.</p>
Observatorio de Medios (31)	<p>Análisis y producción de los procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de la</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Machos de Plaza de Mayo"

	<p>producción de los medios de comunicación. Análisis de hechos reales vinculados con los contenidos abordados a lo largo de la cursada. Mapeo de medios. Seguimiento informativo de sucesos significativos. Estudios comparativos entre medios de similar naturaleza, análisis de discursos mediáticos. Estudio sobre temáticas específicas en medios de comunicación.</p>
Metodología de la Investigación Social (32)	<p>Insumos teóricos y herramientas metodológicas para la investigación social y la producción de pensamiento, teniendo como marco el campo social de producción de sentido. Conocimiento como forma de producción. Ciencia y epistemología. La práctica científica y la realidad social. El método. Corrientes de investigación en ciencias sociales: nuevos paradigmas. Principales obstáculos epistemológicos. Teoría, hipótesis, conceptos, variables, indicadores e índices. Técnicas cuantitativas y cualitativas. La mediación del lenguaje en el oficio de investigar. Investigación en Comunicación Social y Prácticas Comunitarias, tipos y modelos. Procesos de investigación. La institucionalización del campo de la comunicación: los modos en que se opera con las ideas, supuestos y preguntas. Acercamiento al trabajo de campo y a las prácticas investigativas. Diseño de un proyecto de investigación e implementación del mismo.</p>
Taller de Prácticas I (33)	<p>La característica innovadora de la propuesta, desde el punto de vista pedagógico para la formación del Comunicador Social, está dada por el lugar que ocupa la práctica, en tanto organizadora de los conocimientos teóricos, en la formación profesional. El sistema de práctica integrada pretende lograr el desarrollo de proyectos reales, en diversos territorios. Aspira a desarrollar, en el campo de práctica real, los conocimientos adquiridos de una manera integrada (Gráfica, Radio, TV, Investigación). Inserción territorial e inserción institucional. Reconocimiento de actores y análisis de las relaciones de comunicación/poder. Producción, realización y abordaje periodístico y comunicacional en el espacio público. Desarrollo de prácticas integrales de proyectos comunicacionales. El desarrollo profesional sobre un territorio específico. Desarrollo de proyectos integrales en diversos ámbitos. Apreciación de los recursos, límites y relaciones en torno al territorio y la comunicación. Planificación y desarrollo de propuestas sobre territorios específicos. Límites y posibilidades de acción. Construcción social</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

	de la comunicación.
Seminario Problemáticas de Género (34)	La perspectiva de género como categoría de análisis de las relaciones sociales en función a la construcción mediática. Construcción histórica y discursos legitimantes: la filosofía clásica, los discursos religiosos, las ciencias. Concepto de Género como categoría de análisis. Los derechos de mujeres y trans como parte de los derechos humanos. Pobreza y género. Patriarcado. Violencia de género: análisis. Abuso sexual, femicidios, trata de personas y prostitución. Ley de Identidad de Género. La construcción de los medios de comunicación en la instalación de valores, mitos y saberes en el imaginario colectivo. Tratamiento periodístico de la violencia de género. Lenguaje no sexista.
Taller de Tesis (35)	Capacitación para el diseño e implementación de una propuesta de tesina orientada al campo profesional de la comunicación. Herramientas metodológicas. Orientación y tutoría docente. Selección de un objeto de estudio, relevamiento bibliográfico y de antecedentes sobre el tema, análisis de la información obtenida y argumentación de conclusiones desde una perspectiva teórico-conceptual con consistencia y solidez. Se espera que los estudiantes apliquen las destrezas y capacidades teóricas y metodológicas adquiridas durante el proceso de su formación.
Seminario Cine Político Latinoamericano (36)	Análisis y abordaje del cine político latinoamericano como categoría específica. El cine latinoamericano en el marco de la cultura popular de la región. Relaciones del cine con otras disciplinas y medios. El cine político latinoamericano como categoría: ¿unidad indivisible? Rupturas y continuidades a lo largo de las décadas. Cine Liberación. Cine de Base. Modos de representación y variantes expresivas. Trayectoria en la era de la tecnología digital. Hibridaciones ficción/documental, falsos documentales y videoactivismo. Ética y estética.
Seminario Cultura Popular y Masiva (37)	Vinculaciones entre cultura popular y cultura masiva y sus lazos con los contextos políticos-sociales. Cultura popular y cultura masiva: relaciones de poder que ese vínculo construye. Tensiones de una relación conflictiva. Articulaciones entre cultura popular-cultura masiva. Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica. El concepto de "cultura popular" en relación con el saber y el poder. Cultura de masas y matrices culturales. La



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

	matriz masificadora. Productores y consumidores: tipo de relación. La cultura popular en los estudios en comunicación. Modos de representación de lo popular. Industria y circuitos culturales. Representaciones populares. El "otro" en los medios de comunicación. Análisis de casos. Circularidad, circulación en la cultura. Los medios en foco. La cultura popular en la escena contemporánea. Contexto de producción y de significación.
--	--

6. PERFIL DEL LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN

El Licenciado en Comunicación será un graduado universitario con una sólida y moderna formación profesional, incorporando la plena concepción de los derechos humanos y los valores sociales que las Madres de Plaza de Mayo promueven a través de su acción política: el compromiso social, la solidaridad, la construcción colectiva, la memoria fértil, la igualdad y la defensa de los derechos humanos. El egresado comprenderá la función social que implica el ejercicio de su labor y adquirirá la dimensión política de concebir a la comunicación como una interacción social, plural y democrática.

En ese sentido estará capacitado para:

- ✓ Ejercer la función profesional con una acabada formación técnica y teórica de los lenguajes expresivos y la comunicación, fundada en el ejercicio de la práctica en diferentes ámbitos y territorios.
- ✓ Ejercer la función profesional con conocimiento y conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos, y el desarrollo de una comunicación plural y democrática.
- ✓ Asumir a los medios de comunicación como vehículos de realización del derecho humano universal a la información y a la comunicación y a la labor comunicativa con responsabilidad social.
- ✓ Poner en práctica el derecho humano individual y colectivo a la comunicación en su relación indivisible con todos los derechos humanos y como vehículo de su realización.
- ✓ Disponer de una visión integral de la comunicación social para desarrollar y producir diagnósticos sobre problemáticas específicas.
- ✓ Comprender, interpretar y producir mensajes y discursos mediáticos.
- ✓ Desarrollar estrategias para interactuar con equipos interdisciplinarios, aportando su conocimiento desde el ámbito de la comunicación.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Miguel de Placa de Mayo"

- ✓ Asumir tareas de planificación y gestión de estrategias y políticas comunicacionales mediáticas e institucionales.
- ✓ Conocer, comprender y estar en condiciones de diseñar políticas públicas desde el punto de vista comunicacional.
- ✓ Identificar y comprender los procesos involucrados en la problemática de la información y la comunicación, con el objeto de contextualizar y orientar propuestas comunicacionales hacia el logro de crecientes niveles de pertinencia, calidad y democratización de la comunicación masiva.
- ✓ Disponer de una actitud de compromiso ético y promoción de la libertad de pensamiento y expresión en la actividad profesional, y como norma para las relaciones sociales.
- ✓ Formar parte de equipos para desarrollar líneas de investigación referidas a los modelos y procesos comunicacionales, la investigación periodística, los medios de comunicación social, la organización y significados de los mensajes.
- ✓ Aportar enfoques de carácter comunicacional para la resolución de problemas, vinculados a la comunicación y su relación con la comunidad, planteados en organizaciones, instituciones y empresas.
- ✓ Interpretar la práctica comunicativa con el propósito de sistematizar y desarrollar conocimientos a partir de la misma.
- ✓ Desarrollar acciones y estrategias para la participación y desarrollo de proyectos comunitarios de sesgo comunicacional.
- ✓ Desarrollar campañas políticas desde el campo comunicacional, considerando la relación social construida con las audiencias y la opinión pública.

7. ALCANCES PROFESIONALES

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN PERIODISMO

- ✓ Realizar tareas periodísticas en cualquier medio de comunicación, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.
- ✓ Desempeñar la función de periodista en instituciones públicas o privadas, organismos locales, nacionales o internacionales con vistas a garantizar una comunicación plural y democrática.
- ✓ Analizar y producir información en diferentes soportes y formatos (radial, televisivo, gráfico, digital), concibiendo a dicha labor como una interacción social.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madrado Plaza de Mayo"

- ✓ Desempeñar tareas periodísticas en organizaciones sociales, políticas, culturales y/o comunitarias, en virtud de sus conocimientos sobre los procesos políticos de emancipación y la práctica en territorio.
- ✓ Producir contenidos para ser difundidos en cualquier medio de comunicación, a partir de la capacidad analítica para comprender, analizar y valorizar sucesos periodísticos.
- ✓ Concretar investigaciones periodísticas de variada naturaleza con el objetivo de actualizar y/o producir información y conocimientos.
- ✓ Emplear las tecnologías de la información para producir contenidos periodísticos.
- ✓ Participar del diseño de campañas de opinión pública.

LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN

- ✓ Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro– con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.
- ✓ Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.
- ✓ Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.
- ✓ Establecer y desarrollar líneas de investigación académicas en el campo de la comunicación, aplicadas al diagnóstico, análisis y producción de procesos y problemas comunicacionales.
- ✓ Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.
- ✓ Realizar producciones y contenidos en el campo de la comunicación comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos.
- ✓ Realizar tareas de prensa y difusión en empresas o instituciones, con el fin de asistir en la concreción de proyectos comunicacionales tanto en el ámbito periodístico como en la planificación institucional.
- ✓ Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.
- ✓ Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Andrés Bello de Mayo"

instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales.

8. REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

Para ingresar a la Licenciatura en Comunicación del IUNMa se requiere título de nivel secundario, o denominación equivalente, tanto de instituciones de gestión oficial y/o privada con reconocimiento oficial y validez nacional. Aquellos/as aspirantes mayores de veinticinco (25) años que no han aprobado la educación secundaria, deberán cumplir con los pre-requisitos dispuestos en el artículo 7 de la Ley de Educación Superior (Ley Nro. 24.521).

9. ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La organización del plan de estudios se estructura desde los contenidos generales a los específicos. Dicha distribución permite un abordaje pedagógico progresivo respecto a las especificidades de la disciplina. Así, en los primeros años de cursada se desarrollan contenidos generales y técnicos propios del desarrollo profesional. Luego de los primeros tres años de cursada, el/la estudiante podrá acceder al título intermedio de Técnico/a Universitario/a en Periodismo. Para ello deberá cursar y aprobar las primeras 23 materias del diseño, con una carga horaria de 1856 horas.

La propuesta pedagógica de la carrera se centra en la concepción de la teoría y la práctica como un universo indivisible, a partir de una formación participativa, compromiso que engloba a docentes y estudiantes y que supone renovar el paradigma tradicional de transmisión de conocimientos, de manera tal de superar la mera metodología de la enseñanza en dirección a una dialéctica de reflexión sobre la práctica educativa.

La formación tradicional a menudo impone una frontera entre teoría y práctica, a la vez que divide tajantemente la formación dentro y fuera del aula. Apuntamos a una currícula que combine la formación áulica y la territorial. La territorialidad de la actividad académica, en articulación con la áulica, es uno de los elementos destacados de la propuesta pedagógica. En ese marco, se



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Martín de Plaza de Mayo"

considera prioritaria una formación que dialogue entre los campos comúnmente definidos como "teóricos" y "prácticos".

El eje vertebrador en que se fundamenta la Licenciatura en Comunicación reconoce la necesidad de formar comunicadores con gran compromiso con los procesos de transformación de la realidad, que puedan asumir una posición política respecto a los procesos de comunicación social y de circulación y producción de la información, y que puedan proponer y protagonizar estrategias de comunicación orientadas a profundizar las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales que recoge la experiencia de cientos de instituciones y organizaciones, reconfigurando los escenarios y espacios de intervención de los profesionales de la comunicación.

Regularidad

Los cursantes acreditarán su condición de regularidad a cada asignatura cumplimentando los siguientes requisitos:

- 80 % de asistencia, como mínimo.
- Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos asignados.
- Aprobación de las correspondientes evaluaciones parciales.

A partir de la acreditación de las pautas señaladas, los mismos se encontrarán en condiciones de presentarse ante la mesa examinadora para rendir el examen final.

Evaluación

El sistema de calificación será en número enteros de 1 (uno) a 10 (diez), siendo 4 (cuatro) el mínimo de aprobación de cada asignatura.

Los/as estudiantes podrán promocionar la materia en el caso de obtener 7 (siete) o más en todas las evaluaciones parciales y trabajos prácticos durante la cursada. Para la promoción de la materia, las notas no serán promediables sino que el/la estudiante deberá tener en cada una de esas instancias una calificación igual o mayor a 7 (siete). En esos casos, promocionará la materia sin tener que rendir los exámenes finales.

Los/as estudiantes que obtengan una calificación entre 4 (cuatro) y 6 (seis) en alguna de las instancias evaluatorias (parciales y trabajos prácticos) deberán rendir un examen final de manera obligatoria. Los aplazos (calificación menor a 4) supondrán la obligación del examen final.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

La forma de los exámenes podrá ser oral o escrita según lo establezca cada docente. La regularidad de la materia durará dos años calendario, a partir del primer llamado a examen final al que el estudiante estuvo en condiciones de presentarse. Vencido ese plazo, deberá recurrar la materia. La carrera establecerá mesas de examen final los meses de diciembre, marzo y julio para todas las materias.

Régimen de correlatividades

Las materias se podrán cursar en el orden elegido por el/la estudiante, siempre que respete las correlatividades.

- ✓ No es posible rendir una materia si no se ha aprobado la correlativa anterior.
- ✓ Los seminarios no son correlativos, salvo que el docente que lo presente lo requiera; por ser específicos se recomienda que se cursen a partir del 2do. Cuatrimestre de 2do. Año.

10. PLAN DE ESTUDIOS

Código	Asignaturas	Régimen de Cursada	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
Primer Año - Primer Cuatrimestre					
1	Historia y Pensamiento de los Derechos Humanos	C	4	64	
2	Sociología	C	4	64	
3	Filosofía	C	4	64	
4	Taller de Redacción Periodística	C	6	96	
5	Taller de Prácticas Territoriales I	A	4	128	
Primer Año - Segundo Cuatrimestre					
6	Formación y Ciencias Políticas	C	4	64	1
7	Teorías de la Comunicación	C	4	64	
8	Psicología General	C	4	64	
9	Periodismo Digital	C	4	64	4
Segundo Año - Primer Cuatrimestre					
10	Política Latinoamericana	C	4	64	6
11	Historia Argentina General	C	4	64	1
12	Radio I	C	6	96	



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos - Unidad de Plaza de Mayo

13	Taller de Redacción Periodística	C	6	96	9
14	Taller de Prácticas Territoriales	A	4	128	5
Segundo Año - Segundo Cuatrimestre					
15	Historia Política de los Medios	C	4	64	1
16	Fundamentos de la Economía	C	4	64	
17	Radio II	C	6	96	12
18	Taller de Redacción Periodística	C	6	96	13
Tercer Año - Primer Cuatrimestre					
19	Taller de Fotografía	C	6	96	
20	Comunicación Comunitaria	A	4	128	7
21	Televisión I	C	6	96	
22	Periodismo Gráfico	C	6	96	18
23	Taller de Prácticas Territoriales	A	4	128	14
Tercer Año - Segundo Cuatrimestre					
24	Derecho a la Comunicación	C	4	64	7
25	Televisión II	C	6	96	21
26	Periodismo de Investigación	C	6	96	22
Cuarto Año - Primer Cuatrimestre					
27	Planificación y Comunicación	C	6	96	24
28	Semiótica de los Medios	C	4	64	07
29	Taller de Producción Audiovisual	C	6	96	25
Cuarto Año - Segundo Cuatrimestre					
30	Gestión de Medios	C	6	96	27
31	Observatorio de Medios	C	6	96	
32	Metodología de la Investigación	C	4	64	
Quinto Año - Primer Cuatrimestre					
33	Taller de Prácticas	A	4	128	17-18-
34	Seminario Problemática de	C	4	64	
35	Taller de Tesis	C	6	96	7-28-32
Quinto Año - Segundo Cuatrimestre					
36	Seminario Cine Político	C	4	64	
37	Seminario de Cultura Popular y	C	4	64	

Requisito adicional del Plan de estudios: aprobar tres (3) niveles de capacitación en idioma Inglés o certificado equivalente, y la presentación de una tesina con defensa ante un tribunal examinador.



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"*

11. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA SUGERIDA

- Adorno, Theodor (1967), "La industria cultural", publicado en Morin, Edgar y Theodor Adorno, La industria cultural, Galerna, Buenos Aires, p. 7-20. 3
- Alarcon, Cristian, "Cuando me muera quiero que me toquen cumbia".
- Alonso, Belén. "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna". Revista Latina de Comunicación Social, enero-diciembre, año/vol. 10, número 062. Laboratorio de tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Canarias. España. 2007.
- Alonso, Belén. "Identidades escritas, periodismo y política en la construcción de la Argentina Moderna. 1810- 1900". Ponencia presentada en Memorias de las XI jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Red Nacional de Investigadores de la Comunicación. UNCUYO, Mendoza, 2007.
- Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata, "Primera Plana' el nuevo discurso periodístico de la década del 60". En: Punto de Vista, N° 22, diciembre 1984
- ANEGAS, Jesús. La industria de la información .Editorial Fundesco. Madrid 2000
- Anguita Eduardo. Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Buenos Aires. Colihue. 2002
- Ansaldi, Waldo y Verónica Giordano (2012), América Latina. La construcción del orden. De la colonia a la disolución de la dominación oligárquica (tomo 1). Buenos Aires: Ariel.
- Auza, Néstor T. El periodismo de la Confederación (1852-1861). Buenos Aires. Eudeba. 1978.
- Baranchuk, Mariana y Rodríguez Usé, Javier (Coordinadores). Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual. Buenos Aires. AFSCA-UNLZ. 2011.
- Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine, Historia de los medios de Diderot a Internet, Buenos Aires, Colihue, 1999.
- Barroso García, Jaime, "Técnicas de realización de reportajes y documentales para Televisión", Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1998.
- Becerra, Martín. "Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina" en Gustavo y Jorge Flores (comps). Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. 2010.
- Becerra, Martín. De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires. Paidós. 2015.
- Beigel, Fernanda, "Vida, muerte y resurrección de las teorías de la dependencia" en: Crítica y teoría en el pensamiento social latinoamericano, CLACSO, 2006. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/becas/critica/C05FBeigel.pdf> (
- Beliche, Marcelo (Editor). Medios, Política y Poder. La conformación de los multimedios en la Argentina de los 90. La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2003.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

- BELINCHE MARCELO Editor, *Grandes Periodistas grandes escritores*, Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- Benjamin, Walter "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". Publicado en BENJAMIN, Walter *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.
- Bernetti, Jorge Luis. *El periodismo argentino de interpretación en los 60 y 70. El rol de "Primera Plana" y "La Opinión"*. Ponencia presentada en el IV Congreso ALAIC, Recife, septiembre 1998.
- Bresser Pereira, Luiz Carlos "El nuevo desarrollismo y la ortodoxia convencional" en *ECONOMÍA UNAM* vol. 4 núm. 10 enero 2007: en <http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam10/ECU000401001.pdf>.
- Caggiano, Sergio (2007). "Lecturas desviadas sobre cultura y comunicación". Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata - Buenos Aires.
- Cardoso, F.H., Faletto, E. (1977). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Carrera, Pablo y Denza, Néstor. *Prensa para la Revolución. Comunicación política y de masas en el PRT-ERP y Montoneros*. Temperley. Tren en movimiento. 2016.
- Castoriadis, Cornelius (2007) "La institución imaginaria de la sociedad" Buenos Aires, Tusquets editores.
- Cerruti, Gabriela, "Entrevista a Astiz"
- Chaves, M. (2005) *Los espacios urbanos de jóvenes en la ciudad de La Plata*. Tesis doctoral Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- Cicerchia, Ricardo. *Historia de la vida privada en la Argentina*. Tomos I y II. Buenos Aires. Troquel. 1999.
- CODESIDO LUCAS, *La prosa de Martín Fierro, José Hernández y la escritura periodística en la Argentina del siglo XIX*, Artículo.
- Comparato, "El guión: Arte y técnica de la escritura para Televisión", Buenos Aires, Eudeba, 1998.
- Cristiano, Javier (2009). "Lo social como institución imaginada". Capítulo IV *Lo imaginario*. Superación del pensamiento heredado.
- Crowley, David & Heyer, Paul, *La Comunicación en la Historia*. Tecnología, cultura, sociedad, Barcelona, Bosch, 1997.
- Da Orden, María y Melón Pirro, Julio (Comps). *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas 1943-1958*. Rosario. Protohistoria Ediciones. 2007.
- Dal Masseto, Antonio, "Hay unos tipos abajo".
- De Mauleón, H. (2015) *La ciudad que nos inventa. Crónicas de seis siglos*. Ediciones cal y arena. México.
- Devoto, Fernando y Madero, Marta. *Historia de la vida privada en la Argentina*. Tomos I, II y III. Buenos Aires. Taurus. 1999.
- Dorfman, Ariel; Mattelart, Armand (1971) [2001] "Para leer al Pato Donald" Buenos Aires: Siglo XXI
- Echeverría, Esteban, "El Matadero".
- Editorial, 13ª edición, 1996.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abdus de Saca de Mayo"

- Esquivada, Gabriela. El diario Noticias. Los Montoneros en la prensa argentina. La Plata. Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2004.
- Falvo, Graciela, "Tras las huellas de la escritura en tránsito".
- Fanon, Frantz. (1961) "Los condenados de la tierra". Fondo de cultura económica. México
- Flichy, Patrice, Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada, México, Gustavo Gili, 1993.
- Ford Aníbal (1994): Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis. Amorrortu. Buenos Aires
- Ford, Anibal. "Literatura, Crónica y Periodismo". En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa. Buenos Aires, 1987.
- Frizsche, Peter, "Lectores metropolitanos" y "La ciudad como espectáculo" en: Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2008, pp. 63-95 y 135-174.
- Funes, Patricia (2008). "América Latina, los nombres del Nuevo Mundo" en Explora América Latina. Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología. Pp.2-16.
- Gabriel García Márquez, "Relato de un naufrago".
- Gallo, Ricardo. La radio. Ese mundo tan sonoro. Buenos Aires. Corregidor. 1991.
- García Cancilini, N. (1997) Imaginarios urbanos. Eudeba, Buenos Aires.
- García Canclini, N. (2004) Laberintos de sentido, en "La Cultura extraviada en sus definiciones". En Diferentes, Desiguales y Desconectados. Gedisa, Barcelona: 29/43.
- García Canclini, Néstor. (2001) "Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad". Paidós, Buenos Aires
- Gettino, Octavio. Cine argentino, entre lo posible y lo deseable. Buenos Aires. Catálogo. 2008.
- Gettino, Octavio. El capital de la cultura. Las industrias culturales en la Argentina. Buenos Aires. Ciccus. 2008
- Gettino, Octavio. El capital de la cultura. Las industrias culturales en la Argentina. Buenos Aires. Ciccus. 2008
- Giardinelli, Mempo, "Cuestiones interiores".
- Gilberto Giménez (1982) "Para una concepción semiótica de la cultura" Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM
- Giménez, G. (1999) "La importancia de los estudios culturales en el campo de las ciencias sociales". En Reguillo Cruz y Fuentes Navarro (coord.) Pensar las ciencias sociales hoy. ITESO, México: 71-96.
- Giovannini, Giovanni. Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva. Buenos Aires. Eudeba. 1992.
- Grimson, A. (2008) "Buenos Aires neoliberalismo y después. Cambios socioeconómicos y respuestas populares". En: Portes, A. Roberts, B. y Grimson, A. (Comp.): Ciudades latinoamericanas. Un análisis comparativo en el umbral del nuevo siglo. Prometeo libros, Buenos Aires: 75 - 149.
- Grüner, Eduardo (1998): El retorno de la teoría crítica de la cultura: una introducción alegórica a Jameson y Zizek, en Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Bs. As. , Paidós.



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"*

- Grüner, Eduardo (2005) El fin de la historias mínimas. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico, Paidós, Buenos Aires
- Guber, R. (2001) "La observación participante". En La etnografía. Método, campo y reflexividad. Norma, Bogotá.
- GUERRIERO, LEILA, "Zona de Obras". Editorial Anagrama. Barcelona, 2015.
- Guinzburg, Carlo (1999) "El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI" Muchnik Editores, S.A. Barcelona.
- Habermas, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. Buenos Aires. Gustavo Gilli. 2014
- Hall, Stuart (1980) "Encoding/decoding", en Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972/1979, Londres Traducción de Silvia Delfino.
- HALPERIN DONGHI Tulio, Historia Contemporánea de América Latina, Madrid: Alianza
- Hernández, José, "Martín Fierro"
- Hirst, Mónica (1986): "La época de Vargas: 1930-1945" en Julio L. del Campo (coord.), Dictaduras y dictadores, México, Siglo XXI, 1986.
- Hovland, Carl, "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de orientación a propaganda" (1960). En: Moragas, Miguel (comp.), Sociología de la Comunicación de Masas, Barcelona, Gustavo Gilli, 1982.
- <http://horizontesdelsur.com.ar/wp-content/uploads/2015/07/18.Vazquez.pdf>
- Jelin, E (2010) Los trabajos de la memoria. Siglo Veintiuno Editores. Argentina.
- Jozami, Eduardo. Rodolfo Walsh. La palabra y la acción. Bs. As. Norma. 2006.
- Karush, Matthew. Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida. (1920-1946). Buenos Aires. Ariel. 2013
- Korol, Juan Carlos y Tandeter, Enrique (1999) Historia económica de América Latina: problemas y procesos, Bs.As., F.C.E.
- Kriger, Clara. Cine y Peronismo. El estado en escena. Buenos Aires. Buenos Aires. Siglo XXI. 2009
- Laclau, Ernesto. (2006): "La deriva populista y la centroizquierda latinoamericana". Nueva sociedad, (205), 56-61.
- Landi, Oscar. Devórame otra vez. Buenos Aires. Planeta. 1992.
- Lazarsfeld, Paul y Hazle Gaudet, "Prefacio a la 2da edición". En: El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial, Bs. As., Ed. 3, 1962 [1944], pp. 11-34.
- Lettieri, Alberto (1998): "De la república de la opinión a la república de las instituciones". En Bonaudo, Marta y otros: Liberalismo, Estado y Orden Burgués (1852-1880). Tomo IV de la Nueva Historia Argentina. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 1999.
- Lobo, A. L. (2010) "Memoria piquetera y pasado reciente. Las conmemoraciones de los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán (Avellaneda 2002 - 2008)". En Crenzel, E. coordinador. Los desaparecidos en la Argentina. Memorias, representaciones e ideas (1983 - 2008). Editorial Biblos. Buenos Aires.



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"*

- Loreti, Damián. "Medios: discurso único y negocios a la sombra del terrorismo de Estado" en Verbitsky, Horacio y Bohoslavsky, Juan. Cuentas pendientes. Los cómplices económicos de la dictadura. Buenos Aires. Siglo XXI. 2013
- Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (editores). Una historia del cine político y social en Argentina (1896-1969) Formas, estilos registros. Buenos Aires. Nueva Librería. 2009
- Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (editores). Una historia del cine político y social en Argentina (1969-2011) Formas, estilos registros. Buenos Aires. Nueva Librería. 2011.
- Lyotard, J.F (1979): La condición posmoderna, Planeta/Agostini, Buenos Aires.
- MACKINNON Moira y PETRONE Mario. (1998) Populismo y neopopulismo en América Latina., Buenos. Aires: Eudeba, 1998.
- Mackinnon, M. y Petrone, M., Populismo y neopopulismo en América Latina, Eudeba, Buenos Aires, 1999
- Malharro Martín- López Gijsberts Diana "El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina, de la Gazeta a Operación Masacre (1810 - 1957)".
- MAR DE FONTCUBERTA y BORRAT, Héctor. Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. Editorial La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Mayo de 2006.
- Mara E. Burkart. "La revista HUM®, un espacio crítico bajo la dictadura militar argentina". En Revista Afuera. Com. Año 2, N° 5 Buenos Aires. 2013.
- Marrone, Irene y Moyano Walker, Mercedes (comps.). Persiguiendo imágenes. El noticiario argentino, la memoria y la historia (1930-1960), Buenos Aires. Ediciones del puerto. 2006.
- Marrone, Irene, "Vistas y actualidades' de Max Glücksmann" y "Cinematografía Valle: 'Forjando Patria'" en: Imágenes del mundo histórico. Identidades y representaciones en el noticiero y el documental en el cine mudo argentino, Buenos Aires, Prometeo, 2003,
- Martín Barbero, J. (1991) "El largo proceso de enculturación". En De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili, México.
- Martín Barbero, Martín (1987) "De los medios a las mediaciones". México, Gustavo Gili. (1987) Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerarios para salir de la razón dualista, Gustavo Gili, México.
- Martinchuk , Ernesto y Mietta, Diego, "Televisión para periodistas", Buenos Aires, La Crujía, 2002
- Martini, M. "La imprenta y el periodismo" en Nueva Historia de la Nación Argentina. Período Español (1600-1810). Academia Nacional de la Historia. Buenos Aires. Planeta. 1999
- Mastrini, Guillermo. Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004) Buenos. Aires. La Crujía. 2005.
- Matallana, Andrea. "Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina., 1923-1947. Buenos Aires. Prometeo. 2006.
- Mattelart, Armand y Michel (1995). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

- MATTELART, Armand, Historia de la sociedad de la información, Paidós Comunicaciones, Bs. As., 2002. Cap. "Escenarios postindustriales".
- Mattelart, Armand: Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires. Paidós Comunicación. 2002. Páginas 22 a 34.
- Medina, Lucia (2015). "Una frontera entre dos culturas". Revista La Pulseada. Año 14. N° 133.
- Meneses Cárdenas, J. A. (2008) "El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol". En Culturales. Vol. IV, N° 8: 101/140.
- Mestman, Mariano, "La exhibición del cine militante. Teoría y práctica en el Grupo Cine Liberación (Argentina)". En: Luis Fernández Colorado (ed.), Cuadernos de la Academia núm. 9 (Actas del VIII Congreso de la AEHC), Madrid, Academia de la Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, 2001
- Miccelli Walter "¿Qué es noticia en los medios nacionales?"
- Micieli, Cristina, Pelazas, Myriam, Dipierri, Pablo, Picotti, Gustavo y Mira, María. Dar la vida/Quitar la vida: El peronismo en los años 70 a través de las publicaciones "El Descamisado" y "El Caudillo". Buenos Aires. La Parte Maldita. 2012.
- Montes de Oca Navas, Elvia: Presidente Lázaro Cárdenas del Río, 1934-1940. Pensamiento y acción, México, El Colegio Mexiquense, 1999
- Morandini, Norma, "La gran pantalla: periodismo en televisión", Buenos Aires, Sudamericana, 2000k
- Muraro, Heriberto (1982): La Invasión cultural en América Latina, Seminario Internacional sobre El Estado y la Industria cultural en América Latina, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo, México
- Myers, Jorge. Orden y virtud. Discurso republicano en el régimen rosista. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes. 1995.
- Novaro, Marcos (1996). "Los populismos latinoamericanos transfigurados". Nueva Sociedad (144), 90-103.
- Novaro, Marcos y Palermo, Vicente. Historia Argentina. La dictadura Militar 1976/1983. Del golpe de estado a la restauración democrática. Buenos Aires. Paidós. 2003.
- Ojeda, Alejandra. "Del reclame a la Publicidad. La transición hacia la modernidad publicitaria en la prensa periódica argentina entre 1862 y 1885". Pensar la publicidad Revista internacional de investigaciones publicitarias. Vol. 3, N°. 2, 2009, págs.133-148. Valladolid. España. 2009
- Ortiz R. (1995) "Cultura, modernidad e identidades". En Nueva Sociedad N° 137: 17-23.
- OVIEDO GERARDO, ¿Cómo leer el Facundo de Sarmiento?, Artículo.
- Paidós, Buenos Aires: Paidós, 1998
- Pasqualí, Antonio (1972). "Comunicación y Cultura de masa", Monte Ávila Editores, Venezuela.
- Peñaranda, Raúl, "Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?".
- Pujol, Sergio. "Rebeldes y modernos. Una cultura de los jóvenes" en James, Daniel (director de tomo). Nueva Historia Argentina. Violencia, proscripción y autoritarismo. (1955-1976) Tomo IX. Buenos Aires. 2000.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

- Ramonet, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Temas de Debate, Madrid, octubre de 1998.
- RANDALL, DAVID, "El periodismo Universal". Editorial Siglo XXI de España Editores -1999. Cap 9: "Escribir para los periódicos".
- Rein, Raanan y Panella, Claudio (Comp.) Peronismo y prensa escrita. Abordajes, miradas e interpretaciones nacionales y extranjeras. La Plata, EDULP. 2008.
- Repoll, Jerónimo. Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley. Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 7, num. 14, septiembre-diciembre, 2010, pp. 35-67. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Revista Anfibia, se tendrán en cuenta crónicas recientemente publicadas.
- Ribeiro, Darcy: La nación latinoamericana. En Revista Nueva Sociedad N° 62. Septiembre-octubre. 1982
- Rogers, Geraldine. Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino. Buenos Aires. EDULP. 2008.
- Roglán, Manuel y Equiza, Pilar, "Televisión y Lenguaje", Barcelona, Editorial Ariel, 1996
- Rolling Stone, "Crónicas filosas".
- Romero, José Luis (1986) [1976]. Latinoamérica, las ciudades y las ideas. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Romero, José Luis (1986) [1976]. Latinoamérica, las ciudades y las ideas. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Romero, L. A. y Gutiérrez, L. (1987) "Bueno Aires 1920-1945: Una propuesta para el estudio de la cultura en los sectores populares". En Comunicación y culturas populares. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Ediciones G. Gili.
- Rotcker Susana "La invención de la crónica".
- RUIZ ADELA Y LUCAS MIGUEL, "La selección de los hechos desde la práctica periodística.
- Ruiz, Fernando. Guerras mediáticas. Las grandes batallas periodísticas desde la Revolución de Mayo hasta la actualidad. Buenos Aires. Sudamericana. 2014
- Sábato, Hilda. "La vida pública en Buenos Aires", en Bonaudo, Marta (dirección del tomo). Nueva Historia Argentina. Liberalismo, estado y orden burgués (1852-1880). Tomo IV Buenos Aires. Sudamericana.2001.
- Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coordinadores). Voces y silencios. La Prensa Argentina y la Dictadura Militar (1976-1983). Buenos Aires. Eudeba. 2011.
- Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coordinadores). Voces y silencios. La Prensa Argentina y la Dictadura Militar (1976-1983). Buenos Aires. Eudeba. 2011.
- Saintout, Florencia (2003). "Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico". Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata - Bs. As.
- Saintout, Florencia, "Los estudios Socioculturales y la Comunicación: un mapa desplazado". Ponencia presentada en ALAIC, 2009.
- Saitta, Sylvia, "La arena del periodismo" en: Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920, Buenos Aires, Sudamericana, 1996.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abelardo Estigarribia"

- Saïtta, Sylvia. "El periodismo popular en los años veinte" en Falcón Ricardo (director de Tomo) Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de ideas. (1916-1930).Tomo VI. Buenos Aires. Sudamericana. 2000.
- Santilli, Sandra. La prensa clandestina: un estudio de caso sobre el PRT-ERP. Buenos Aires. Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 79, mayo-julio 2012. www.razonypalabra.org.mx.
- Sarlo, Beatriz. Escritos sobre literatura argentina. Buenos Aires. Siglo XXI. 2007.
- Sarlo, Beatriz. Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Buenos Aires. Ariel. 1996, pp.129-147.
- Schmucler, Héctor (1982) "La investigación: un proyecto de comunicación/cultura" en Memorias de la Comunicación, Editorial Biblos, Bs. As.
- Sidicaro, Ricardo. La política mirada desde arriba. Las ideas del diario "La Nación" 1909-1989. Buenos Aires. Sudamericana. 1993.
- Silva, A. (2013) Imaginarios, El asombro social. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Sirvén, Pablo. Perón y los medios de comunicación. La conflictiva relación de los gobiernos justicialistas con la prensa. 1943-2011. Buenos Aires. Sudamericana. 2011 (1ª edición 1984).
- Slipak, Daniela. Las Revistas Montoneras. Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones. Buenos Aires. Siglo XXI. 2015.
- Soria, Carlos, Cortés Rocca, Paola y Dieleke, Edgardo (Editores). Políticas del sentimiento. El peronismo y la construcción de la Argentina moderna. Buenos Aires. Prometeo. 2010.
- Suriano, Juan. Anarquistas: Cultura y política libertaria en Buenos Aires, 1890-1910. Buenos Aires. Manantial. 2001
- Svampa, Maristella (2016) Debates latinoamericanos. Indianismo, desarrollo, dependencia, populismo. Editor: Edhasa. Colección: Ensayo
- Sztajnszrajber, D. (2013) Programa "Mentira la verdad" Modernidad. Disponible en: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8023/298> fecha de consulta 02/02/2017.
- Taroncher, Miguel. Periodistas y prensa semanal en el golpe de estado del 28 de junio de 1966: la caída de Illia y la Revolución Argentina. Tesis de doctorado. Universitat de Valencia. Servei de Publicacions. Valencia. 2004.
- Thompson, J. B. (1998) "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas". En Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.
- Tichi, Cecelia, Hogar electrónico. Creando una cultura electrónica estadounidense [Electronic Hearth. Creating an American Television Culture, Oxford University Press, 1991].
- TOER Mario, De Moctezuma a Chávez. Repensando la Historia de América Latina, Buenos Aires: Ediciones Cooperativas, 2015.
- TORRE Juan Carlos, El proceso político de las reformas económicas en América Latina,
- Ulanovsky Carlos "Paren las rotativas".



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Abdón de Plaza de Mayo"*

- Ulanovsky Carlos "Redacciones. La profesión va por dentro".
- Ulanovsky, Carlos, Itkin, Silvia y Sirvén, Pablo. Historia de los medios de comunicación en Argentina. Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina. Buenos Aires. Emecé. 2006.
- Ulanovsky, Carlos. Días de Radio. Buenos Aires. Espasa- Calpe. 1996.
- Ulanovsky, Carlos. Historia de los medios de comunicación en la Argentina. Paren las rotativas. Diarios, revistas y periodistas. Buenos Aires. Emecé. 2005
- Varela, Mirta, "Prólogo", "Los inicios", "Recepción y vida cotidiana", en: La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969), Buenos Aires, EDHASA, 2005
- Varela, Mirta. "Peronismo y medios: control político, industria nacional y gusto popular". En Le Temps des Médias. Revue d'histoire N° 7, Paris, Editions Nouveau Monde, Hiver 2006-2007, pp. 48-63.
- Vazquez Montalban, Manuel. Historia y comunicación social. Madrid- Alianza. 1985.
- Vazquez, Laura, "Años dorados" y "La invasión (técnica, arte y vanguardia)" en: El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina, Buenos Aires, Paidós, 2010, pp. 25-107.
- Vázquez, Mariana (2015). Los Dilemas de nuestra integración regional en un mundo en transición. En Revista Horizontes del Sur. N°2 Un año de definiciones. Junio de 2015. Centro Cultural de la Cooperación. Disponible en:
- Vilas, Carlos M. (1988). El populismo latinoamericano: un enfoque estructural. Desarrollo Económico, (28), No. 111 323-352.
- Vinelli, Natalia. ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Buenos Aires. El río suena. 2011 (1ª edición 2000).
- Walsh Rodolfo "El violento oficio de escribir".
- Walsh, Rodolfo, "Quién mató a Rosendo", "Operación Masacre".
- Weill, Georges. El periódico. Limusa. México. 1994.
- Wolfe Tom "El periodismo Canalla y otros artículos".