



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

Carrera de COMUNICACIÓN

Departamento de Humanidades

• OBJETIVOS PARTICULARES

A continuación, se presenta el cuadro de congruencia interna del perfil del graduado con los objetivos particulares del Plan de Estudios.

<u>PERFIL</u>	<u>ALCANCE</u>	<u>ASIGNATURA</u>	<u>HORAS ACREDITABLES POR ASIGNATURA</u>
Ejercer la función profesional con una acabada formación técnica y teórica de los lenguajes expresivos y la comunicación, fundada en el ejercicio de la práctica en diferentes ámbitos y territorios.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro– con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos. -Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos	(05) Formación y Ciencias Políticas	64
		(21) Derecho a la Comunicación	64
		(06) Teoría de la Comunicación	64
		(18) Comunicación Comunitaria	128
		(24) Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27) Gestión de Medios	96
		(28) Observatorio de Medios	96
		(05, 14, 23) Taller de Prácticas Territoriales I, II, III	384



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

	nacionales e internacionales		
Ejercer la función profesional con conocimiento y conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos, y el desarrollo de una comunicación plural y democrática.	-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.	(01)Historia y Pensamiento de los Derechos Humanos (21)Derecho a la Comunicación (05)Formación y Ciencias Políticas (18)Comunicación Comunitaria (28)Observatorio de Medios (24)Planificación y Comunicación Institucional	64 64 64 128 96 96
	-Desarrollar su labor en el campo de la comunicación comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos.	(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II	384
Asumir a los medios de comunicación como vehículos de realización del derecho humano universal a la información y a la comunicación y a la labor comunicativa con responsabilidad social.	-Desarrollar su labor en el campo de la comunicación comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a	(03)Filosofía	64
		(02)Sociología	64
		(13)Historia Política de los Medios de Comunicación	64
		(21)Derecho a la Comunicación	64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

	<p>generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos</p> <p>-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.</p>	<p>(18)Comunicación Comunitaria</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(27)Gestión de Medios</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II</p>	<p>128</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>384</p>
<p>Poner en práctica el derecho humano individual y colectivo a la comunicación en su relación indivisible con todos los derechos humanos y como vehículo de su realización.</p>	<p>-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.</p> <p>- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.</p>	<p>(21)Derecho a la Comunicación</p> <p>(04,12,16)Taller de Redacción Periodística I , II y III</p> <p>(08)Periodismo Digital</p> <p>(11,15)Radio I y II</p> <p>(19,22)Televisión I y II</p> <p>(20)Periodismo Gráfico</p> <p>(17)Taller de Fotografía</p> <p>(26)Taller de Producción Audiovisual</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p>	<p>64</p> <p>288</p> <p>64</p> <p>192</p> <p>192</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p>
<p>Disponer de una visión</p>	<p>-Participar en</p>	<p>(05)Fundamentos</p>	<p>64</p>



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

<p>integral de la comunicación social para desarrollar y producir diagnósticos sobre problemáticas específicas.</p>	<p>proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con los sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.</p>	<p>de Economía Política</p> <p>(25)Semiótica de los Medios</p> <p>(28)Observatorio de Medios</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(29)Metodología de la Investigación Social</p> <p>(23)Periodismo de Investigación</p> <p>(30)Taller de Prácticas</p>	<p>64</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p> <p>96</p> <p>128</p>
<p>Comprender, interpretar y producir mensajes y discursos mediáticos.</p>	<p>-Analizar y producir información en los diferentes soportes, concibiendo a dicha labor como una interacción social.</p> <p>-Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.</p> <p>-Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.</p>	<p>(06)Teoría de la Comunicación</p> <p>(04,12,16)Taller de Redacción Periodística I , II y III</p> <p>(08)Periodismo Digital</p> <p>(11,15)Radio I y II</p> <p>(19,22)Televisión I y II</p> <p>(20)Periodismo Gráfico</p> <p>(17)Taller de Fotografía</p> <p>(26)Taller de Producción Audiovisual</p> <p>(25)Semiótica de los Medios</p>	<p>64</p> <p>288</p> <p>64</p> <p>192</p> <p>192</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p>



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

		(21)Derecho a la Comunicación	64
		(23)Periodismo de Investigación	96
		(29)Metodología de la Investigación	64
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(28)Observatorio de Medios	96
Desarrollar estrategias para interactuar con equipos interdisciplinarios, aportando su conocimiento desde el ámbito de la comunicación.	-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública. -Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.	(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27)Gestión de Medios	96
		(28)Observatorio de Medios	96
		(23)Periodismo de Investigación	96
		(30)Taller de Prácticas	128
		(29)Metodología de la Investigación Social	64
Asumir tareas de planificación y gestión de estrategias y políticas comunicacionales mediáticas e institucionales.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro–	(18)Comunicación Comunitaria	128
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(25)Semiótica de los Medios	64



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

	<p>con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.</p> <p>- Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.</p> <p>- Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.</p> <p>- Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales</p>	<p>(27) Gestión de Medios 96</p> <p>(28) Observatorio de Medios 96</p> <p>(30) Taller de Prácticas 128</p> <p>(29) Metodología de la Investigación Social 64</p>
<p>Conocer, comprender y estar en condiciones de diseñar políticas públicas desde el punto de vista comunicacional.</p>	<p>- Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la</p>	<p>(05) Formación y Ciencias Políticas 64</p> <p>(09) Política Latinoamericana 64</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

	comunicación, en cualquier nivel de la administración pública.	(05)Fundamentos de Economía Política (13)Historia Política de los Medios de Comunicación (28)Observatorio de Medios (24)Planificación y Comunicación Institucional	64 64 96 96
Identificar y comprender los procesos involucrados en la problemática de la información y la comunicación, con el objeto de contextualizar y orientar propuestas comunicacionales hacia el logro de crecientes niveles de pertinencia, calidad y democratización de la comunicación masiva.	-Dirigir, asesorar y/o colaborar en la gestión de medios de comunicación – ya sean públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro– con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos.	(06)Teoría de la Comunicación (25)Semiótica de los Medios (21)Derecho a la Comunicación (24)Planificación y Comunicación Institucional (28)Observatorio de Medios	64 64 64 96 96
Disponer de una actitud de compromiso ético y promoción de la libertad de pensamiento y expresión en la actividad profesional, y como norma para las relaciones sociales	-Desarrollar su labor profesional en medios de comunicación – sean publicaciones gráficas, digitales, radios, TV, productoras o empresas publicitarias– públicos, privados, sociales, comunitarios o autogestivos, con o sin fines de lucro, con conciencia del derecho a la comunicación y a la verdad de los pueblos	(03)Filosofía (02)Sociología (21)Derecho a la Comunicación (05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II	64 64 64 384
Formar parte de equipos	-Establecer y	(29)Metodología de	64



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

<p>para desarrollar líneas de investigación referidas a los modelos y procesos comunicacionales, la investigación periodística, los medios de comunicación social, la organización y significados de los mensajes.</p>	<p>desarrollar líneas de investigación académicas en el campo de la comunicación, aplicadas al diagnóstico, análisis y producción de procesos y problemas comunicacionales.</p> <p>-Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>- Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.</p>	<p>la Investigación Social</p> <p>(23)Periodismo de Investigación</p> <p>(30)Taller de Prácticas</p> <p>(32)Taller de Tesis</p> <p>(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II</p>	<p>96</p> <p>128</p> <p>96</p> <p>384</p>
<p>Aportar enfoques de carácter comunicacional para la resolución de problemas, vinculados a la comunicación y su relación con la comunidad, planteados en organizaciones, instituciones y empresas</p>	<p>-Participar en proyectos de investigación interdisciplinarios con el propósito de promover un abordaje múltiple sobre problemáticas específicas de la comunicación que se vinculan con otras disciplinas.</p> <p>-Desarrollar su labor en el campo de la comunicación</p>	<p>(25)Semiótica de los Medios</p> <p>(21)Derecho a la Comunicación</p> <p>(18)Comunicación Comunitaria</p> <p>(24)Planificación y Comunicación Institucional</p> <p>(27)Gestión de los Medios</p> <p>(29)Metodología de</p>	<p>64</p> <p>64</p> <p>128</p> <p>96</p> <p>96</p> <p>64</p>



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

	<p>comunitaria, brindando asistencia profesional en organizaciones sociales, políticas y/o culturales, apuntando a generar el fortalecimiento de los lazos sociales y los vínculos entre las instituciones y los ciudadanos</p> <p>-Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e internacionales</p>	<p>la Investigación</p> <p>(34) Seminario Cultura Popular y Masiva</p> <p>(28) Observatorio de Medios.</p> <p>(05,14,23) Taller de Prácticas Territoriales I,II,II</p>	<p>64</p> <p>96</p> <p>384</p>
<p>Interpretar la práctica comunicativa con el propósito de sistematizar y desarrollar conocimientos a partir de la misma.</p>	<p>-Producir investigaciones periodísticas con el propósito de garantizar el derecho humano a la información.</p>	<p>(07) Psicología</p> <p>(09) Política Latinoamericana</p> <p>(25) Semiótica de los Medios</p> <p>(06) Teoría de la Comunicación</p> <p>(13) Historia Política de los Medios de Comunicación</p> <p>(29) Metodología de</p>	<p>64</p> <p>64</p> <p>64</p> <p>64</p> <p>64</p>



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

		la Investigación Social	64
		(23)Periodismo de Investigación	96
Desarrollar acciones y estrategias para la participación y desarrollo de proyectos comunitarios de sesgo comunicacional.	-Analizar, diseñar, formular e implementar políticas públicas referidas al campo de la comunicación, en cualquier nivel de la administración pública. -Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.. -Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en lo referido a comunicación, tanto en instituciones públicas como privadas, organizaciones e instituciones y organismos nacionales e	(18)Comunicación Comunitaria	128
		(24)Planificación y Comunicación Institucional	96
		(27)Gestión de Medios	96
		(30)Taller de Prácticas	128
		(32)Taller de tesis	96
		(34)Seminario Cultura Popular y Masiva	64
		(31)Seminario Problemática de Género	64
		(05,14,23)Taller de Prácticas Territoriales I,II,II	384



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"

	internacionales		
Desarrollar campañas políticas desde el campo comunicacional, considerando la relación social construida con las audiencias y la opinión pública.	-Diseñar, ejecutar, y/o evaluar programas de comunicación institucional en organizaciones y empresas de distinto tipo, tanto en el ámbito interno, como en relación con otras organizaciones y con medios masivos o especializados de comunicación.	(10)Historia Argentina General	64
		(13)Historia Política de los Medios de Comunicación	64
		(05)Formación y Ciencias Políticas	64
		(09)Política Latinoamericana	64
		(21)Derecho a la Comunicación	64
	- Analizar y producir información en los diferentes soportes, concibiendo a dicha labor como una interacción social.	(28)Observatorio de Medios	96
		(26)Taller de Producción Audiovisual	96
		(04,12,16)Taller de Redacción Periodística I , II y III	288
	- Dirigir, realizar y/o asesorar en campañas de opinión pública, ya sea en el ámbito público, privado o diversas instituciones.	(08)Periodismo Digital	64
		(11,15)Radio I y II	192
-Comprender, interpretar y/o producir mensajes y discursos mediáticos.	(19,22)Televisión I y II	192	
	(20)Periodismo Gráfico	96	
	(17)Taller de Fotografía	96	