



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

Carrera: Comunicación

Departamento de Humanidades

Espacio Curricular:

Seminario Cultura Popular y Masiva (Cód. 37)

Dedicación: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 4 hs

Carga horaria total: 64hs

Correlatividades: -

Contenidos Mínimos Obligatorios:

Vinculaciones entre cultura popular y cultura masiva y sus lazos con los contextos políticos-sociales.
Cultura popular y cultura masiva: relaciones de poder que ese vínculo construye.
Tensiones de una relación conflictiva.
Articulaciones entre cultura popular-cultura masiva.
Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica.
El concepto de "cultura popular" en relación con el saber y el poder.
Cultura de masas y matrices culturales.
La matriz masificadora.
Productores y consumidores: tipo de relación.
La cultura popular en los estudios en comunicación.
Modos de representación de lo popular.
Industria y circuitos culturales.
Representaciones populares.
El "otro" en los medios de comunicación.
Análisis de casos.
Circularidad, circulación en la cultura.
Los medios en foco.
La cultura popular en la escena contemporánea.
Contexto de producción y de significación.



Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"