



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

Carrera: Comunicación

Departamento de Humanidades

Espacio Curricular:

Gestión de Medios (Cód. 30)

Dedicación: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 6 hs

Carga horaria total: 96 hs

Correlatividades: 27

Contenidos Mínimos Obligatorios:

Elementos para la planificación y gestión de medios públicos y sociales de comunicación.

La noción de gestión.

Gestión de medios públicos, comunitarios y autogestivos.

Modelos de organizaciones: participación, distribución del poder y mecanismos políticos comunicacionales para la toma de decisiones.

Sociedades comerciales y sociales: legislaciones vigentes y alternativas.

Análisis de casos testigos: éxitos y fracasos.

Estrategias de financiamiento existente y posible: empresas, cooperativas, monopolios, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado.

Cálculo de costos: clasificación de tipos de costos.

Gestión de medios virtuales.

Gestión de campañas de opinión pública.

Elaboración de proyectos.

La impronta de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en la gestión de los medios de comunicación.