



*Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*  
*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"*

## Carrera: **Comunicación**

Departamento de Humanidades

Espacio Curricular:

**Semiótica de los Medios (Cód. 28)**

**Dedicación:** Cuatrimestral

**Carga horaria semanal:** 4 hs

**Carga horaria total:** 64 hs

**Correlatividades:** 07

### Contenidos Mínimos Obligatorios:

Insumos teóricos y herramientas para el análisis de la producción de sentido de los medios de comunicación.  
Pierce: discurso y signo. Concepto de signo, su funcionamiento y concepto de semiosis ilimitada.  
La producción social del sentido.  
Teoría de la discursividad social.  
Las operaciones discursivas. Intertextualidad.  
Texto/Discurso.  
Condiciones de producción/Condiciones de reconocimiento.  
Circulación.  
La semiótica y las teorías de la comunicación.  
Lo discursivo como fenómeno material.  
El lugar de lo material en el proceso de enunciación.  
Enunciadores y enunciatarios como "posiciones discursivas".  
Las nociones de dispositivo técnico mediático y de medio.  
Teoría de la enunciación: las especificidades de la enunciación mediática.  
Estilo de época en los medios masivos.  
Análisis semiótico y político de productos discursivos.  
El impacto de las nociones de discurso e intertextualidad.  
Discurso e ideología.  
La construcción de la "opinión pública".